



ACTIEPLAN

samen naar een toekomstbestendig
Duindorp Schoorl

SCHOOORL GROET CAMPER- DUIN

10 FEBRUARI 2021

INLEIDING

De Schoorlse Duinen is een eeuwenoud en tegenwoordig weer rijk gevarieerd natuurgebied. Zandduinen, bossen, heide en natte vlakten wisselen elkaar er af en bieden huisvesting aan talloze bijzondere planten en dieren. De wind boetseert op sommige plekken spontaan nieuwe duinen en kuilen. Samen met de stranden langs de kust vormt het duingebied een uniek natuur- en recreatielandschap in Noord Holland. Niet vreemd dus dat de nabijgelegen ondernemende kernen Schoorl, Groet en Camperduin (hierna Duindorp Schoorl) een verwant DNA kennen. Prijswinnende en creatieve ondernemers, detaillisten, horecabedrijven, strandpaviljoens, speciaalzaken en familiebedrijven wisselen er elkaar af. Door samenwerkingen tussen ondernemers ontstaan snel nieuwe ideeën en initiatieven. De aantrekkingskracht van Duindorp Schoorl zorgt voor een permanente aanwas van nieuwe bedrijven.

Samenwerking verstevigen

Ter bestendinging en ter versteviging van deze situatie heeft de gemeente Bergen Farzad Ghaus (onafhankelijk expert namens platform De Nieuwe Winkelstraat) gevraagd om samen met ondernemers in Duindorp Schoorl voorstellen te doen om hun onderlinge samenwerking te versterken. De actuele omstandigheden als gevolg van de coronacrisis zijn aanleiding om - meer dan ooit - de gelederen te sluiten, en samen op weg te gaan naar een toekomstbestendig Duindorp Schoorl.

Actieplan 'Samen naar een toekomstbestendig Duindorp Schoorl'

Alle acties in dit actieplan zijn tot stand gekomen op basis van individuele gesprekken met ondernemers uit Schoorl, Groet en Camperduin. Een lijst met alle ondernemers die Farzad Ghaus tussen oktober en december 2020 heeft benaderd, is als bijlage toegevoegd.

De reacties op het gemeentelijke initiatief om ondernemers hulp te bieden bij het versterken van hun onderlinge samenwerking en organisatiekracht waren over het algemeen zeer positief. Een meerderheid van de ondernemers vindt meer saamhorigheid en samenwerking in Duindorp Schoorl heel wenselijk. Men wil er ook graag een actieve bijdrage aan leveren.

Echter, ondernemers zijn in het verleden geregeld teleurgesteld in het gemeentelijk (parkeer)beleid en in niet, of onvoldoende, nagekomen toezeggingen. Ze willen daarom 'geen woorden, vage plannen of halve toezeggingen, maar daden en concrete acties'.

Ook over hun eigen vermogen om samen te werken, zijn de ondernemers kritisch; met name in Schoorl. In Groet en Camperduin zijn de lijnen korter. Ondanks de niet altijd positieve ervaringen in het verleden, zijn er genoeg (nieuwe) ondernemers die het nut en de noodzaak van samenwerken onderschrijven en er graag in willen investeren. Voorwaarde is dat de organisatie van ondernemers en de relatie met de gemeente radicaal anders (lees: beter) wordt ingericht.

Samen aan de slag, vandaag nog!

Bij het formuleren van de acties in dit actieplan is rekening gehouden met bovenstaande wensen en met de haalbaarheid en uitvoerbaarheid van de verschillende voorstellen. Vanwege de coronacrisis is snel handelen geboden. In de woorden van een ondernemer: 'We moeten samen aan de slag, vandaag nog!' De startdatum van de meeste acties in dit actieplan is dus: 'vandaag'.

De acties zijn verdeeld in drie categorieën:

1. Ondernemers aan de slag;
2. Gemeente aan de slag;
3. Ondernemers en gemeente samen aan de slag.



ONDERNEMERS AAN DE SLAG



ONDERNEMERS AAN DE SLAG

Een basis succesvoorwaarde voor een toekomstbestendig Duindorp Schoorl is een brede onderlinge samenwerking tot stand te brengen tussen alle ondernemers met voldoende organisatiekracht. Zolang zij niet eerst 'de rijen sluiten' en zich niet bekommeren om de toekomst van de omgeving waarin ze ondernemen, kan er geen sprake zijn van een effectieve lokale samenwerking met de gemeente, vastgoedeigenaren, bewoners en Staatsbosbeheer. Dit is op dit moment de situatie in Duindorp Schoorl.

Opzetten krachtige ondernemersorganisatie: stichting Duindorp Schoorl 2.0

Als prioriteit nummer één stellen we het opzetten van een krachtige, nieuwe en professionele ondernemersorganisatie voor: Stichting Duindorp Schoorl 2.0. Drie jaar geleden is Stichting Duindorp Schoorl opgericht. Na een succesvolle start is deze organisatie echter niet meer effectief en representatief. De initiatiefnemers willen het stokje overdragen aan een nieuwe groep ondernemers die de samenwerking nieuw elan kunnen geven, passend bij de huidige tijd en de toekomstige ambities van ondernemers.

Het succes van de Stichting Duindorp Schoorl 2.0 zal in grote mate afhangen van de volgende vijf acties:

1

De Stichting krijgt een nieuw bestuur dat draagvlak heeft bij een meerderheid van de ondernemers, minimaal 70% van de ondernemers staat achter het nieuwe bestuur;

2

Het bestuur vertegenwoordigt de drie kernen: Schoorl, Groet, Camperduin;

3

Een meerderheid van de ondernemers, minimaal 70%, sluit zich aan bij de stichting;

4

Het bestuur ontwikkelt samen met de achterban en in overleg met alle betrokkenen een enthousiasmerend activiteitenplan voor 2021-2022. Dit activiteitenplan bevat kortetermijnmaatregelen die een antwoord geven op de effecten van de coronacrisis én het creëert de basis voor een toekomstbestendig Duindorp Schoorl. In dit (tweede) deel komen onderwerpen aan bod als: de kwaliteit van het aanbod aan winkels, horeca en dienstverlening, verbetering van het verblijfsklimaat en de (natuurgeoriënteerde) positionering van de kernen en met name het centrum van Schoorl;

5

In januari 2022 neemt het bestuur in overleg met de achterban het initiatief om een bedrijven-investeringszone (BIZ) op te zetten die per 1 januari 2023 van kracht wordt. De BIZ is een moderne en succesvolle manier van samenwerken waarbij 100% van ondernemers participeert en waarbij gezamenlijk budget beschikbaar is voor collectieve activiteiten waar alle ondernemers profijt van hebben. Meer informatie over de BIZ vindt u [hier](#).



GEMEENTE AAN DE SLAG



GEMEENTE AAN DE SLAG

Veel ondernemers zijn ontevreden over het tempo van de besluitvorming in de gemeente Bergen. Vooral de gebrekkige communicatie over het parkeerbeleid en het opknappen van de openbare ruimte in het centrum van Schoorl zet veel druk op de relatie tussen de gemeente en de ondernemers. Ook ontbreekt een structureel overleg - met een gemeenschappelijke agenda - tussen de gemeente en de ondernemers.

Vernieuwing van de openbare ruimte in het centrum van Schoorl

Vrijwel alle ondernemers zijn zeer positief over de voorgenomen vernieuwing van het centrum van Schoorl. Ze geven echter ook vrijwel zonder uitzondering aan onvoldoende geïnformeerd te worden over de voortgang en over hun mogelijkheden om actief te participeren in de ontwerp- en planvormingsfase.

Op basis van de input van ondernemers adviseren we de gemeente Bergen om snel een heldere communicatiestrategie te ontwikkelen en een communicatieplan op te stellen rond de vernieuwing van het centrum van Schoorl. Hierin moeten (minstens) de volgende onderwerpen een plek krijgen:

1 Concrete planning (vanaf nu tot en met de oplevering);

2 Onderwerpen (inhoudelijk, procesmatig) waarop de ondernemers nog kunnen reageren (input geven, inspreken, etc.) en de planning (momenten, wijze waarop daarvan);

3 Fasering van de werkzaamheden en opties/maatregelen om de overlast te beperken en het winkelgebied toegankelijk te houden;

4

Informatieve, positieve publieks-campagne over (het doel van) de werkzaamheden, gericht op bewoners/bezoekers;

5

Feestelijke heropening van het vernieuwde centrum voor/van ondernemers en bewoners.

Parkeerbeleid

Het onderwerp waar alle ondernemers het meeste over klagen, is het parkeerbeleid van de gemeente Bergen. Ten eerste begrijpen de ondernemers niet waarom de gemeente in verschillende dorpen met vergelijkbare kenmerken een verschillend beleid voert. Betaald parkeren in Schoorl en gratis parkeren in Egmond aan Zee bijvoorbeeld. Daarnaast vinden de ondernemers dat de gemeente ook over dit onderwerp onvoldoende communiceert. Ondernemers voelen zich niet gehoord en niet begrepen. Als voorbeeld wordt de pilot 'gratis parkeren' genoemd. Ondernemers geven aan niet te weten waarom hier geen opvolging aan is gegeven.

Een ander heet hangijzer rond parkeren is een besluit van de gemeente Bergen uit 2017. Volgens dit besluit zouden er 150 parkeerplaatsen worden gerealiseerd op het terrein van de huidige jeu de boules-baan. Ondernemers weten niet waarom dit besluit niet wordt uitgevoerd, terwijl er een groot gebrek is aan parkeerplaatsen, vooral in het hoogseizoen.

Rond 'parkeren' is dus veel winst te boeken. Niet in de laatste plaats omdat een slim en flexibel parkeerbeleid een belangrijke rol kan spelen in een breder maatregelenpakket om de gevolgen van de coronacrisis het hoofd te bieden. We stellen de volgende acties voor:

1

Voer direct na afloop van de lockdown, als winkels en horeca weer open gaan, gratis parkeren in (bijvoorbeeld doordeweeks in de ochtenden). Werk tegelijkertijd samen met de ondernemers een slim en flexibel parkeerbeleid uit. Bijvoorbeeld: betaald parkeren in het hoogseizoen en op zondagen, en een blauwe zone op alle andere momenten;

2

Informeer ondernemers over de stand van zaken rond de realisatie van 150 parkeerplaatsen op het jeu de boules-terrein. Idealiter zijn deze beschikbaar vóór de werkzaamheden in het centrum starten, om de hogere parkeerdruk op te kunnen vangen. Dit kan voorkomen dat klanten het centrum van Schoorl gaan vermijden.





STICHTING DUINDORP SCHOORL 2.0 EN GEMEENTE SAMEN AAN DE SLAG



STICHTING DUINDORP SCHOORL 2.0 EN GEMEENTE SAMEN AAN DE SLAG

Zowel de ondernemers als de gemeente is bereid om te investeren in relatieherstel om samen een vuist te maken tegen de gevolgen van de coronacrisis en om samen te investeren in een toekomstbestendig Duindorp Schoorl. Dit blijkt uit gesprekken met ondernemers en met wethouder Economie Bekkering en wethouder Financiën en dorpswethouder (Schoorl, Groet, Camperduin) Van den Beld. Een belangrijke succesvoorwaarde voor alle genoemde acties is een volwaardige samenwerking op basis van een wederzijdse vertrouwensrelatie tussen het bestuur van de nieuwe Stichting Duindorp Schoorl 2.0 en (het bestuur van) de gemeente Bergen.

Structureel overleg

Een van de oorzaken van de onvrede over het gemeentelijk beleid en het onbegrip van ondernemers hiervoor, is het ontbreken van structurele onderlinge communicatie. Er is noch een vaste overlegvorm, noch een gemeenschappelijke agenda. We stellen daarom de volgende gezamenlijke actie voor:

1

Richt een structureel overleg (onder leiding van een onafhankelijke voorzitter) in tussen het bestuur van de Stichting Duindorp Schoorl 2.0 en de gemeente Bergen (dorpswethouder, wethouder Economie en gebiedsregisseur), op basis van een gemeenschappelijke agenda. Dit overleg kan op termijn verder worden uitgebreid – en daardoor nog meer belangen behartigen - met vertegenwoordigers van vastgoedeigenaren en bewoners.

Vastgoedeigenaren en het toekomstige aanbod

Economische, maatschappelijke en technologische ontwikkelingen laten hun invloeden gelden in binnensteden en dorpscentra.

Aanpassingsvermogen en vernieuwing zijn sleutelbegrippen in de strategieën die nodig zijn om deze gebieden ook in de toekomst vitaal en levendig te houden. De ondernemers in Schoorl maken zich zorgen over de leegstandstoename, de slechte staat van het onderhoud van een deel van het vastgoed en over de onduidelijke toekomstige invulling van lege panden. In het transformatievraagstuk dat zich ook voor Duindorp Schoorl aftekent, hebben de vastgoedeigenaren een cruciale rol. Om ook hun rol te faciliteren, stellen we deze gezamenlijke actie voor:

2

Organiseer een vastgoedbijeenkomst tussen (vertegenwoordigers van) de ondernemers, de gemeente en alle vastgoedeigenaren in het centrum van Duindorp Schoorl. Doel is te verkennen welke mogelijkheden en kansen er zijn voor een vergaande samenwerking om de benodigde transformatie van Duindorp Schoorl samen in goede banen te leiden. De al geplande gemeentelijke investeringen in de openbare ruimte en de acties in dit actieplan kunnen een enthousiasmerende opmaat vormen voor een vruchtbaar overleg.

Onafhankelijke ondernemersmanager Duindorp Schoorl

Zoals benoemd, is het merendeel van de ondernemers ontevreden over de eigen samenwerking en organisatie én over de relatie met de gemeente. We adviseren daarom een onafhankelijke ondernemersmanager voor Schoorl, Groet en Camperduin aan te stellen die draagvlak heeft onder de ondernemers, een sterk lokaal netwerk heeft en snel en professioneel meters kan maken (samenwerking bevorderen, bruggen bouwen). Wat betreft de financiering van de ondernemersmanager stellen we het volgende voor:

3

De gemeente Bergen zorgt voor financiering van ondernemersmanager in 2021 en 2022. Hij/zij wordt aangestuurd vanuit het strategisch overleg van de Stichting Duindorp Schoorl 2.0 en de gemeente;

4

Vanaf 2023 kan de (op te richten) BIZ de ondernemersmanager financieren. Hij/zij wordt vanaf dat moment door het BIZ-bestuur aangestuurd, waarbij er ook sprake is van een nauwe samenwerking met de gemeente en de vastgoedeigenaren.





Sterker samen de toekomst tegenmoet

Op 3 maart 2021 wordt de inhoud van dit actieplan aan de ondernemers van Duindorp Schoorl gepresenteerd. Zij gaan, samen met de gemeente Bergen, invulling geven aan de concrete acties uit dit actieplan. We danken alle ondernemers en de gemeente Bergen die de totstandkoming van dit actieplan mogelijk hebben gemaakt en wensen hen veel succes bij de uitvoering van de genoemde acties.

Namens stichting Platform De Nieuwe Winkelstraat (DNWS)
Farzad Ghaus, Directeur Stad & Co, expert DNWS



stadenco.nl



platformdenieuwewinkelstraat.nl

BIJLAGE

Lijst met benaderde ondernemers uit Schoorl en Groet.

Schoorl

ABO Snack
Anitaflowerpower
Antiek China
Bakkerij Bakker
Boutique NO.7
Breen
Bruna en Intertoys
CIGO Foto Evers
Coconut lime
De Groene Weg /J.W. Meeusen
De jongens uit Schoorl
De Rustende Jager
De Vishoek B.V.
Duinberk
Dutchen/Buitenhuis Beheer en Verhuur
Echte Bakker Mol
EkoPlaza Schoorl
Euroflower Schoorl
Fietsenwinkel Schoorl
Floor's Fietsreparaties
Get The Tattoo
Haringkar
Honky Tonk
Hotel-Café-Restaurant De Viersprong
Italiaans Restaurant La Grotta
Fletcher Hotel Restaurant van Scorel
Jumbo Supermarkt
Kaasboer Niek
Keramiekatelier Feniks
Kledingreparatie de Klimduin
Kruidvat
Kwast
Louter woonprofessionals
Fa. Troost
Luctor et Emergo
Mandami Beach Wear
Meyer & Meyer
Offroad Centre mtb verhuur
Platform school community
Pop 4 Wine
PUUR B.V.
Raat tweewielers
Restaurant 't Trefpunt Schoorl
Restaurant Hotel Merlet Schoorl
Staatsbosbeheer

Stichting He
Strandhotel Camperduin V.O.F.
Struin
Studio Scissors
The Tree Rest. and more B.V.
V.O.F. C. Bruin
Van Vuuren Mode
Van Wonderen Optiek Schoorl
Zilte Zoen Schoorl

Groet

't Kappershuis
Bakkerij Bakker
Brasserie Lekker Puh
Fa.G. Masteling en Zn.
Masteling Tweewielers (2 locaties)
Poldervaart (Spar)
Restaurant De Bokkesprong
Restaurant Duingroet
Restaurant Pur sang