



**KB  
20  
25**



# INHOUD

AANLEIDING	5
VROEGER, NU, VISIE	9
DE STRATEGIELIJNEN	13
DE KLEINE BERG IN 2025	15
1 BELEVEN & ONTDEKKEN	15
2 GASTVRIJHEID	19
3 UNIEK & ONDERSCHIEDEND	23
4 GROEN	27
5 VERBINDING	29
TOEKOMST	31

KB  
20  
25



De Baron

WELKOM  
LIEFDE  
GASTEN  
CREATIEF  
BROOD

KASTEEL  
BIER

# AANLEIDING

**Eindhoven staat op de kaart, zowel nationaal als internationaal. Haar bekendheid dankt de stad aan de bovengemiddelde economische groei, die van onschatbare waarde is. De plannen van de stad zijn gigantisch en het belang van een duidelijke stadsvisie is ongekend. De komende jaren zal Eindhoven een enorme metamorfose ondergaan met vele nieuwbouwprojecten in en om het centrum. Tijd dus om de langetermijnvisie voor de historische Kleine Berg in het centrum vorm te geven.**

## DE KLEINE BERG

Net buiten het kernwinkelgebied van de dynamische stad Eindhoven ligt de Kleine Berg. De Kleine Berg is een bijzondere plek in het centrum. De historie is zichtbaar en voelbaar. De straat vormt daarmee een unieke plek in het verder moderne en naoorlogse Eindhoven. Ook op het gebied van horeca- en winkelaanbod heeft de Kleine Berg de gemeenschap iets unieks te bieden. Waar de meeste centra van grote steden steeds meer op elkaar gaan lijken, onderscheidt de Kleine Berg zich met een divers aanbod aan speciaalzaken. Zaken waarin persoonlijke service, kwaliteit en gastvrijheid voorop staan. De Kleine Berg heeft dan ook een speciaal plekje gekregen in de harten van vele Eindhovenaren en haar bezoekers. Deze overtuiging vormt de belangrijkste motivatie voor het opstellen van de toekomstvisie 'KB2025'.

Daarnaast is de KB2025 visie tot stand gekomen vanuit een behoefte aan strategie voor de komende jaren. Omdat in de Kleine Berg, een hechte en betrokken gemeenschap leeft en werkt, is medewerking gevraagd van detailhandel en horeca ondernemers, medewerkers van de ondernemingen, bewoners van het gebied, vastgoedeigenaren en de gemeente Eindhoven. De betrokkenen zijn ervan overtuigd.

**Dit is een straat met veel onderscheidende krachten en heeft daarom de potentie om kwalitatief te blijven groeien als uniek en onderscheidend winkel- en horecagebied met een grote regionale aantrekkingskracht en met aandacht voor haar bezoekers én bewoners.**

Dankzij de input van bewoners, detailhandel-, horeca-ondernemers en pandeigenaren van de Kleine Berg kwamen veel concrete ideeën naar voren, die werden gedragen door een groot deel van de respondenten. Ook zijn er bepaalde zorgen uitgesproken richting de toekomst. Wat zullen de langdurige invloeden zijn van het Coronavirus? Ook de stijgende huurprijzen, toenemende internetverkoop en dominerende winkelketens maken dat het winkellandschap verandert. Speciaalzaken, echte Eindhovense winkeliers en vertrouwde middenstanders, die de straat haar unieke karakter geven, hebben het in het veranderende economische klimaat steeds moeilijker. De vrees bestaat dat de straat overgenomen zal gaan worden door filiaalbedrijven, grote retailers of fastfoodketens. Een bedreiging van het DNA van de Kleine Berg. De Kleine Berg wil mee met haar tijd, maar wel op haar eigen manier. Hoe we dat gaan doen is in deze visie uiteengezet.









# VROEGER, NU, VISIE

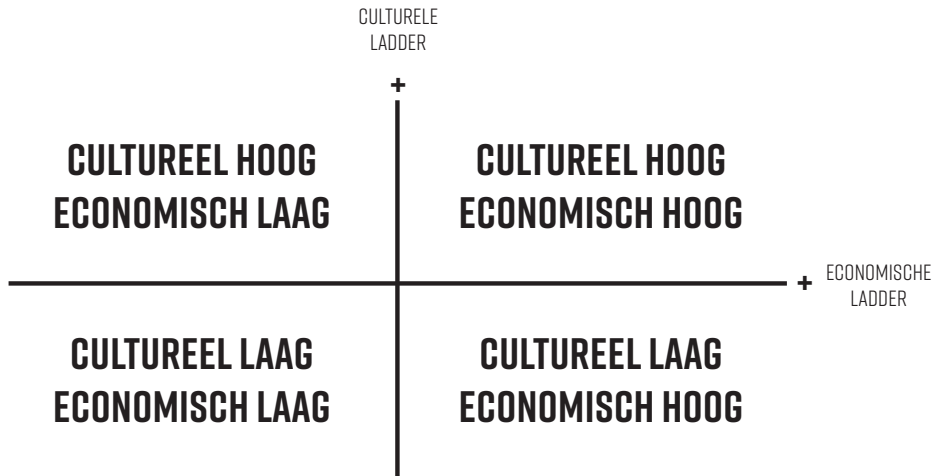
Van oudsher is de Kleine Berg een straat met gemengde functies. Voorheen bestond de straat vooral uit woningen met een enkele winkel. Dat veranderde door de jaren heen tot een zelfvoorzienend straatje, met een grote diversiteit aan ambachtelijke producten van lokale winkeliers. Voor van alles kon je bij de lokale ondernemers aan de Kleine Berg terecht. De winkels kregen een eigen vertrouwd gezicht en de ondernemer stond zelf achter de toonbank. Het voorzieningengebied was lokaal en de winkels kleinschalig. Daardoor was de service persoonlijk en ontstond er een sterke gemeenschap met hechte onderlinge banden in het gebied.

Een romantisch beeld, maar niet alles was positief in die tijd. De straat had netjes gezegd ook een rauw randje. Door de oudgedienden werd de straat in de

historische context ook wel omschreven als 'gezellig maar onderkomen'. In de jaren '70 vestigde er zich een erotische bioscoop, ontstond er harde horeca en om de hoek kwam in de jaren erna de eerste coffeeshop. De Kleine Berg was zacht gezegd niet de meest populaire en veilige straat.

De laatste vijftien jaar onderging de Kleine Berg een grote verandering. Nieuwe ondernemers trokken naar de straat, panden werden opgeknapt en er werd geïnvesteerd in de openbare ruimte. Ook is er door allerlei bouwinitiatieven de laatste jaren een groot aantal woningen bijgekomen, waardoor de sociale controle toenam en er meer bedrijvigheid ontstond. Deze kwaliteitsimpuls leidde ertoe dat de straat voor een grotere en meer diverse groep bezoekers interessant werd.





### HET PUBLIEK

Volgens het Eindhoven Model van Erik van Gerwen en Marco Karsemakers (met als inspiratie het boek *La Distinction* van de Franse socioloog Bourdieu) is er een duidelijk verdeling te maken in de consumentenmarkt. Volgens het model van Bourdieu bevindt de Kleine Berg zich in het kwadrant rechtsboven.

Dit kwadrant wordt getypeerd als Hoog Economisch en Hoog Cultureel. **De straat trekt bezoekers die zowel over cultureel als economisch kapitaal beschikken.**

De bezoeker is heel service- en kwaliteitsgevoelig, houdt van comfort, beleving, veiligheid en goede bereikbaarheid. Een bijkomend voordeel is dat personen uit het kwadrant Cultureel hoog en Economisch hoog, onderling heel goed samen kunnen.

### NU

De Kleine Berg is mede door de grote veranderingen van het laatste decennium, met de tijd meegegaan maar heeft haar karakter nog niet verloren. De kleinschaligheid, persoonlijke service, diversiteit en authenticiteit zijn nog altijd terug te vinden.

De bewoners, ondernemers en pandeigenaren kennen elkaar vaak persoonlijk en het is voor een buitenstaander niet moeilijk, de gezelligheid en intimiteit het gebied De Bergen te ervaren. Het voelt, zoals veel respondenten beschrijven, als een dorp binnen de stad.

Kortom, het zijn deze kwaliteiten en karakteristieken die de oorsprong vormen van de Kleine Berg. Ze vormen het DNA van de straat. **Om de Kleine Berg toekomstbestendig te maken, is het behouden van een goede visie noodzakelijk.**

KB  
20  
25

**BINNENSTAD  
EINDHOVEN**

**INTER-  
NATIONALE  
HOTSPOT**

en de weg daarnaartoe



Binnenstadvisie  
Eindhoven 2025

Versie  
14 juli 2016

 EINDHOVEN



# DE STRATEGIELIJNEN

1. BELEVEN & ONTDEKKEN
2. GASTVRIJHEID
3. UNIEK & ONDERSCHIEDEND
4. GROEN
5. VERBINDING

## EINDHOVEN IN ONTWIKKELING

Het Nederlandse winkellandschap verandert, dat is overduidelijk. Termen die we een aantal jaar geleden nog niet aan retail linkte, zijn tegenwoordig niet meer los van elkaar te zien zijn.

Zo gaan we van **place to buy naar place to be. Van functionaliteit naar ervaring en spreken we tegenwoordig van homogene winkellandschappen, robotisering, algoritmes, massacommunicatie, self check-out en/of internetverkoop.**

Overal in Nederland willen binnensteden aanhaken en spelen ze in op de laatste trends en ontwikkelingen om zich te blijven onderscheiden en relevantie te behouden.

De binnenstad van Eindhoven is aan een update toe en de gemeente Eindhoven heeft om die reden de 'Binnenstadvisie Eindhoven – Internationale Hotspot en de weg daarnaartoe' vastgesteld. Aan de hand van strategielijnen zoals natuurlijke verstedelijking, internationale standaard, hoogwaardige knooppunten, dynamische districten en vernieuwend ondernemerschap, moet de binnenstad van Eindhoven naar een hoger plan worden getild.

## DE KLEINE BERG IN ONTWIKKELING

Parallel aan de transformatie van Eindhoven zal de Kleine Berg zich ook ontwikkelen. De stakeholders van de Kleine Berg, hebben net als de gemeente Eindhoven, gezonde ambities voor de toekomst. Daarom is de visie KB2025 in het leven geroepen. De Kleine Berg wil vooruit. Maar de Kleine Berg zou de Kleine Berg niet zijn, als dit niet op een eigen manier gebeurt.

Hierbij geldt dat **sommige ontwikkelingen zoals bewust consumeren, duurzaamheid en technologische innovaties perfect aansluiten op de ambities en kernwaarden van de Kleine Berg.**

En andere ontwikkelingen, zoals robotisering en schaalvergroting veel minder aansluiten op de ambities en het DNA van dit gebied. Om deze reden zijn in deze visie, onze eigen strategielijnen uiteengezet die aansluiten op het DNA én de ambities van de Kleine Berg. Daarmee blijven we uniek en sluiten we tegelijkertijd aan bij de uitgesproken binnenstadvisie van Eindhoven.



# BELEVEN EN ONTDEKKEN

# 1

## DE KLEINE BERG IN 2025

In 2025 komen consumenten al lang niet meer naar de stad voor functionele inkopen maar zijn bezoekers op zoek naar unieke belevingen en vermaak.

Nieuwe creatieve ideeën ontpoppen zich in de openbare ruimte. In 2025 is de Kleine Berg regelmatig het podium voor creatieve initiatieven. Het is een broedplaats voor talent.

Cultuur en kunst horen van oudsher bij de Kleine Berg. In 2025 is er volop ruimte voor cultuur in de vorm van exposities in gevestigde én tijdelijke pop-up galeries. Pandeigenaren geven bij tijdelijke leegstand, ruimte aan creatieve initiatieven om zich aan de bezoekers van de Bergen te presenteren.

De Design Academy ligt op steenworp afstand, dus aansluiting op de Dutch Design Week is een logische en kwalitatieve impuls voor de straat en het gebied De Bergen. Winkels en horeca bieden ook buiten deze week regelmatig ruimte aan projecten van de opleiding in de vorm van exposure en experiment.

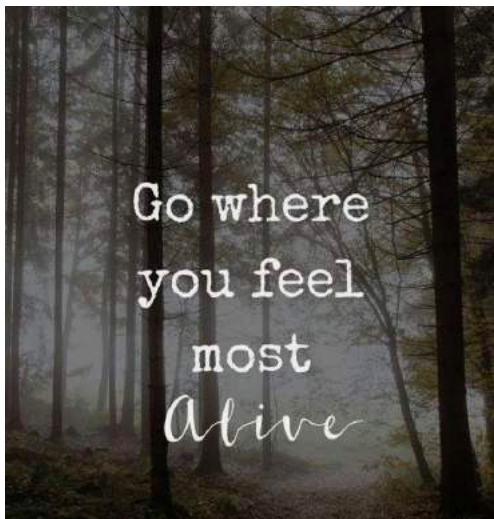
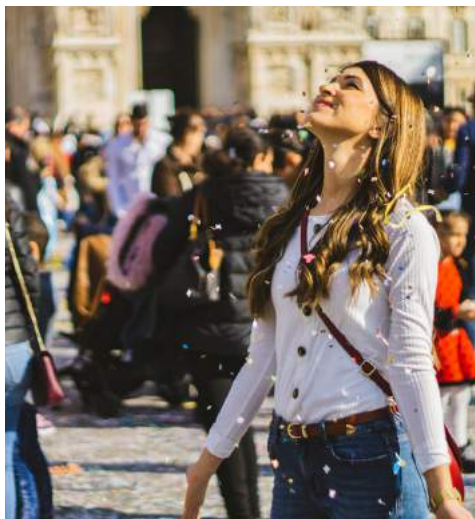
Winkels en horeca werken samen met creatieve initiatieven, om hun klanten ook in-store kennis te laten maken met kunst exposities en cultuur.

Er worden allerlei workshops georganiseerd en bij horeca-ondernemingen is regelmatig plaats voor optredens in de vorm van muziek en theater, wat een gezellige mix van bezoekers naar de Bergen trekt.

De openbare ruimte is het podium voor initiatieven als een portretfestival (Mont Martre), een klassiek muziekevenement (Storioni), een boekenmarkt en een healthy food event. Door de kleinschaligheid en het karakter van de straat komen de georganiseerde evenementen direct sympathiek over.

De aanwezige horeca in de straat sluit naadloos aan op de evenementen waarbij de kwaliteit en de complementariteit aan het straat DNA voorop staat.

De Eindhovense geschiedenis is door de oorlog op veel plaatsen weggevaagd maar in De Bergen zijn gelukkig nog veel historische panden te vinden. De Kleine Berg heeft daarmee een aantal pareltjes in handen die met de juiste middelen (belichting en storytelling) een prominente rol spelen bij de beleving van de historie van de straat. De gebouwen weerspiegelen de geschiedenis en de gevels bepalen in grote mate de charme, sfeer en uitstraling van de straat.





# BELEVEN EN ONTDEKKEN

# 1

Het gebied De Bergen, wordt online goed gevonden doordat de gemeente, de ondernemers en de bezoekers via uiteenlopende onlinekanalen aandacht geven aan de straat en het omliggende gebied. De ondernemingen zijn uniek en divers, de mensen die er verblijven uitgesproken en de omgeving is fotogeniek. De online brandingsstrategie vertaalt zich offline door, in vrijzinnige bewegwijzering vanuit de binnenstad maar vooral door de mond tot mondreclame die het aantrekkelijke verblijfsklimaat met zich meebrengt.

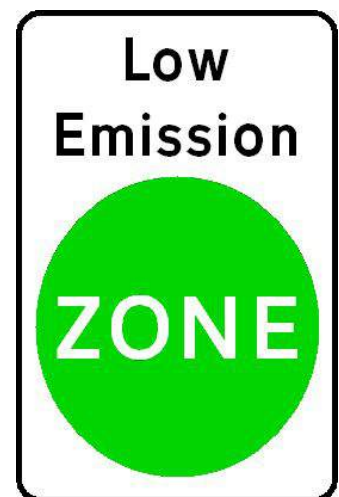
## **DE KLEINE BERG VOOR DE STEDELIJKE ONTDEKKINGSREIZIGERS**

De Bergen voelt in 2025 als een spannende ontdekkingsreis voor de bezoekers en toeristen. Unieke winkels wisselen zich af door onderscheidende horecagelegenheden. In de openbare ruimte zijn verschillende groenplekken en verborgen juweeltjes in de vorm van doorsteekjes en hofjes te vinden. Er is volop straatkunst van hoog niveau en plekken die nog ontdekt moeten worden. Naast de prachtige tuinen van het Grand Café voor in de straat en het Italiaanse restaurant aan het eind, zijn er verschillende pop-up initiatieven in tuinen, balkons en zelfs op rooftops. Allemaal gewilde plekken die veelvuldig via social media verspreid worden onder de voor de straat belangrijke doelgroep. Als je niet in de Kleine Berg bent geweest dan heb je wat gemist! Dit deel van de stad heeft daarmee een grote bekendheid verworven welke ver buiten de landsgrenzen rijkt.

De ondernemers bewaken deze verworvenheid door heel serieus het leefgenot van de bewoners van De Bergen te waarborgen. Goede afspraken met de omwonende zorgen ervoor dat er geen overlast ontstaat en de ondernemersvereniging neemt actief het voortouw om eventuele knelpunten op te lossen.

**De Gemeente Eindhoven helpt door zich flexibel op te stellen naar deze, voor de buurt belangrijke initiatieven en door streng te handhaven bij overtredingen van de gemaakte afspraken.**

‘ONLINE  
VERSTERKT  
OFFLINE’



# GASTVRIJHEID 2

## **IN 2025 STAAT HET GEBIED BEKEND ALS HET MEEST GASTVRIJE GEBIED VAN DE GEMEENTE EINDHOVEN**

De succesvolle ondernemers in dit gebied begrijpen als geen ander waar de bezoeker van De Bergen behoefte aan heeft en waarde aan hecht. Anders dan in meer commerciële centrumwinkelgebieden, staat hier de persoonlijke benadering voorop. Deze ondernemingen hebben de eigenaar aan het roer en achter de toeg of toonbank staan. De bezoeker wordt herkend en begroet waardoor een hoge mate van vertrouwen en betrokkenheid ontstaat. De bezoeker wordt hier geholpen met eerlijke producten, specialistische kennis en oprecht advies.

Een groot gedeelte van De Bergen bezoeker is in 2025 internationaal en door Engels nadrukkelijk als tweede taal te hanteren (zowel in spraak als in schrift) voelt de internationale bezoeker zich welkom en thuis in deze straat.

De straat staat bekend om het gratis en supersnelle WIFI netwerk. De horeca en openbare ruimte is heel de dag bedrijvig door bezoekers die de straat zowel als ontmoeting- en als werkplek gebruiken.

Na de herinrichting is de straat perfect toegankelijk gemaakt voor voetgangers, andersvalide en mensen met kinderwagens.

Waar de straat voorheen als rommelig en onveilig werd ervaren door de wildgroei van reclameborden en steeds maar groter wordende horecaterrassen,

is de straat in 2025 juist goed begaanbaar en toegankelijk voor iedere bezoeker. De aanwezig reclame heeft een uniforme uitstraling. Dit in combinatie met een duidelijke begrenzing van de terrassen zorgt voor een kwalitatief hoogwaardige uitstraling.

Onderscheidende en creatieve signing zorgt ervoor dat het voor de bezoeker duidelijk is, dat de Kleine berg verkeerstechnisch een woonerf is. Voetgangers hebben voorrang op fietsers en de auto is te gast. De maximale snelheid voor alle verkeersdeelnemers is 15 kilometer per uur.

Voorheen werd de sfeer en rust in de Kleine Berg ernstig verstoord door vrachtverkeer. Leveranciers, pakketbezorgers en vuilnisdiensten denderden door de straat en stonden lange tijd voor of direct naast terrassen te laden en/of te lossen. De uitlaatgassen, het lawaai en de belemmering van het zicht, maakte de straat daarmee voor een groot deel van de dag weinig aantrekkelijk. Het vrachtverkeer veroorzaakte daarnaast ook vaak opstoppingen en gevaarlijke verkeerssituaties. Deze problemen zijn in 2025 gelukkig opgelost.

Leveranciers mogen met vrachtwagens, net als in de rest van de binnenstad uiterlijk tot elf uur de straat bezoeken. De vrachtwagens die het gebied bezoeken zijn een stuk compacter dan vroeger en zijn uitgerust met een lage emissie aandrijving.

KB  
20  
25



# GASTVRIJHEID 2

In totaliteit zijn parkeerplaatsen voor auto's duidelijk afgenomen. De bezoeker gebruikt naast de fiets een steeds groter wordende diversiteit aan nieuwe non-emissie vervoersmiddelen. Op verschillende plekken in de straat zijn daarom LEV (Light Electric Vehicles) oplaadpunten aangelegd. Deze worden 'gevoed' door de zonnepanelen op de daken van de panden in de straat.

## **DE KLEINE BERG ALS GASTVRIJE LOBBY**

De combinatie van de uitnodigende terrassen, spraakmakende etalages en de kwalitatieve inrichting van de openbare ruimte, zorgt dat zowel de bezoeker als de stedelijke inwoner, de straat als een aantrekkelijke verblijfplaats ervaart.

Het straatmeubilair is origineel en comfortabel. De straat is makkelijk toegankelijk. Er is een grote diversiteit aan groen en voor de bezoekers zijn er zijn gratis watertap- en oplaadpunten.

'DE KLEINE BERG  
VOOR DE  
STEDELIJKE  
ONTDEKKINGS-  
REIZIGERS'

KB  
20  
25



# UNIEK EN ONDERSCHIEDEND **3**

## **FASTFOOD EN FAST FASHION PASSEN NIET BIJ DE KLEINE BERG MAAR SPECIAAL- EN KWALITEITSZAKEN MET EEN UNIEK AANBOD DES TE MEER.**

In de straat zijn unieke winkels en horecazaken aanwezig. De kwaliteit van de verschillende ondernemingen is zeer hoog. Allen op hun eigen onderscheidende manier. Dit is waarvoor de klanten naar de Kleine Berg komen.

Ondernemers met een tekort aan visie of kwaliteit, hebben hier weinig kans op overleven. De ondernemers in deze straat zijn zich bewust van hun relevantie en toegevoegde waarde en weten deze perfect over de Bühne te brengen. Hier zitten de ondernemers die beschikken over enthousiasme en specialistische kennis. Bedrijven die de mooiste producten bieden, de klanten perfect weten te ontzorgen en de bezoeker dat eerlijke Bergen gevoel weten te geven.

Ze weten dat de bezoeker van De Bergen op zoek is naar iets unieks, van de hoogste kwaliteit, met vernieuwde inspiratie, creativiteit, lef en originaliteit.

Het gemeengoed is dat de ondernemingen deze kwaliteitsnorm delen. Voor de rest, qua aanbod zijn de ondernemingen juist duidelijk divers.

Contrasten zijn overduidelijk aanwezig. Juist de ondernemingen die niet mainstream zijn, hebben hier de grootste kans op succes.

De Kleine Berg kent in 2025 zo goed als geen leegstand. Pandeigenaren denken meer en meer met nieuwe ondernemers en initiatieven mee. Waar vroeger zonder uitzondering het vijfjarig huurcontract

werd gehanteerd, handelt de pandeigenaar hier veel minder krampachtig. Hierdoor wisselen ondernemingen vaker. Dat houdt automatisch in dat het aanbod van het winkel- en horecalandschap blijft verrassen en bezoekers van de straat worden geprikkeld en geboeid.

Wanneer er tussen contracten toch een pand een korte tijd leeg komt te staan, werken pandeigenaren mee om de ruimte of etalage te vullen met een tijdelijke pop-up. Vaak zijn de invullingen creatief. Kunstenaars, studenten van de Design Academy en andere vernieuwende initiatieven krijgen zo de kans om zich in een korte tijd te presenteren aan een groter publiek.

Pandeigenaren, makelaars en het acquisitieteam van de gemeente Eindhoven zijn in 2025 gezamenlijk en selectief opzoek naar de juiste invulling. Het streven is om naast een mooie huurder, een belangrijke aanwinst voor de straat te verwelkomen. Diversiteit en kwaliteit staan hierbij voorop waardoor de aantrekkelijk mix in aanbod versterkt wordt.

Hieronder een kleine opsomming van mogelijke ondernemingen die volgens de respondenten nog goed zouden passen op de Kleine Berg:

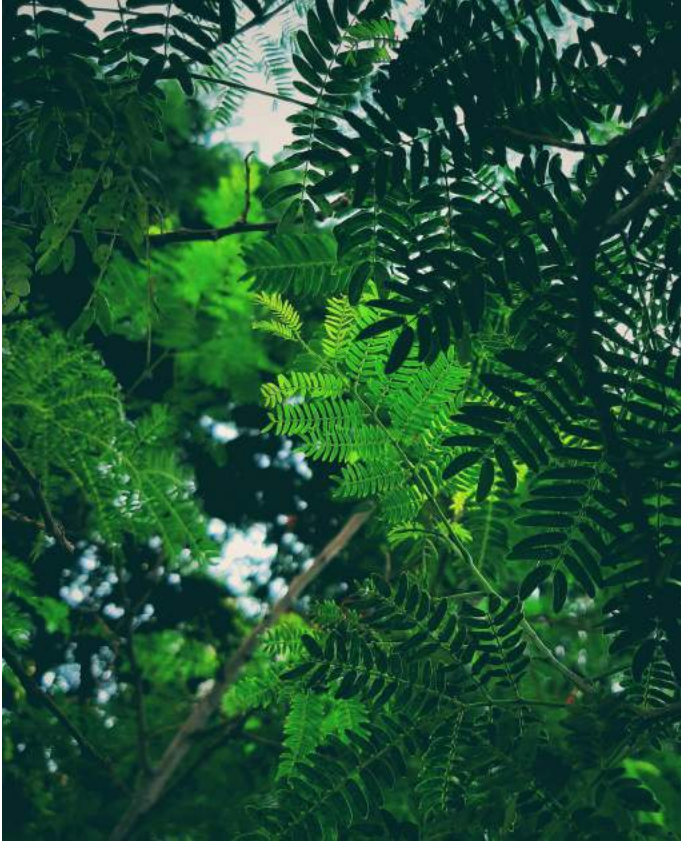
- # Kookwinkel
- # Biologische levensmiddelenwinkel
- # Design concept store
- # Wijnhandel
- # Schoenhersteller
- # Sneakershop
- # Traiteur
- # Planten- en bloemenwinkel

**NOTE:** kwaliteit en diversiteit staan voorop





'EEN AANTREKKELIJK  
GEBIED VOOR MENSEN  
DIE OP ZOEK ZIJN NAAR  
EEN UNIEKE WINKEL- OF  
HORECAERVARING'



# GROEN 4

## **DE KLEINE BERG IS DE GROENSTE STRAAT VAN NEDERLAND. EEN VOORBEELDFUNCTIE WAARMEE WORDT GETOOND HOE HET KAN EN DÁT HET KAN.**

Het gebied De Bergen is dichtbevolkt en een groot aantal bewoners heeft geen eigen tuin. Door de focus te leggen op groen in de straat en het omliggende gebied, kunnen bewoners toch genieten van het aanwezige stadsgroen en wordt het verblijf in de straat als heel prettig ervaren.

In 2025 zijn grote gedeelte van de erfgronden van de panden begroeid met gevelplanten. Samen met de nieuwe aanplant van bomen is er een onmiskenbaar groen geheel ontstaan. Een bijkomend voordeel is dat de groene gevels en groene daken als groene longen van de straat fungeren. De planten in de groene gevels zijn speciaal gekozen voor hun effect op de buitenlucht. En de Kleine Berg heeft door de grote aanwezigheid van al dit groen een heerlijk verblijfsklimaat, waardoor het ook in de hete zomers goed toeven is.

Naast het zichtbare groen is de Kleine Berg het groenst op het gebied van duurzaamheid.

De ondernemingen zijn ieder op een eigen manier duurzaam bezig met het klimaat en ook gezamenlijk zijn er mooie initiatieven opgestart.

Afval wordt voor 100% gerecycled en restmaterialen van ondernemingen (zoals papier, plastic, wol, katoen, koffiedik, etensresten...) worden duurzaam hergebruikt. Ook de afvalbakken in de straat leveren een gescheiden recyclebare afvalstroom op en op tal van manieren wordt de bezoeker duidelijk gemaakt waar de Kleine Berg voor staat op dit gebied.

Zowel de detailhandel als de horeca werkt veelal met lokale en eerlijke producten.

Verpakkingsmaterialen als tasjes of kledinghoezen voor de klant zijn enkel duurzaam en de horeca-ondernemer geeft eten en drinken mee in milieuvriendelijke bekertjes en bakjes.

De bevoorrading van de winkels en horeca gebeurt in dit jaar uitsluitend met behulp van emissie-loze vervoersmiddelen. Hetzelfde geldt voor de bezorgingen aan de eindconsument.

De Kleine Berg is in 2025 duidelijk gastvrij voor elektrische en andere emissie-loze vervoersmiddelen en weert de milieu-onvriendelijke voertuigen.

De pandeigenaren hebben geïnvesteerd in hun vastgoed en deze milieuvriendelijk en CO<sup>2</sup> neutraal gemaakt. Veel gebouwen zijn uitgerust met groene daken en de talloze zonnecollectoren zorgen ervoor dat er weinig tot geen energie wordt verbruikt.

KB  
20  
25



# VERBINDING 5

Verbinding is terug te zien in het aantal verenigingen dat in De Bergen actief is, de evenementen die georganiseerd worden en de projecten die worden uitgevoerd. Gezamenlijkheid en wederkerigheid staan voorop en dat is ook in 2025 een dragende kracht.

Doordat op de Kleine Berg geen plek is voor grote filiaalbedrijven en ondernemers ook daadwerkelijk zelf in de winkels en restaurants staan, kennen ze elkaar vaak persoonlijk.

Er heerst een sfeer van trots, betrokkenheid en eigenaarschap en er wordt van alles in gezamenlijkheid georganiseerd. De verschillende stakeholders zijn bewust van elkaar en hebben oog voor elkaar.

De detailhandelszaken trakteren hun klanten op een drankje bij het restaurant in de straat. De horecaondernemers zorgen dat hun klanten, de buurtbewoners geen overlast veroorzaken en de diverse winkels en restaurants op de Kleine Berg zijn voor heel veel Bergenbewoners ook daadwerkelijk een verlengstuk van hun huis.

Er heerst een grote verbondenheid en 'het dorp in de stad gevoel' is sterker dan ooit.

De bezoeker van de Bergen ervaart in 2025 dat de straat naast een winkel- en horecagebied, ook een belangrijk woongebied is. Door de sociale controle en inzet van alle stakeholders, worden geluidsoverlast, afvaloverlast, stappersoverlast en vandalisme tot een minimum beperkt.

In 2025 is het gebied De Bergen een goed voorbeeld van een gebied waar retail, horeca en wonen hand-in-hand gaan. De afspraak waarin elk segment 1/3 van het geheel uitmaakt staat duidelijk overeind en het is iedereen duidelijk dat een goede balans tussen deze drie functies van cruciaal belang is om de aantrekkelijkheid van het gebied te waarborgen. Leefbaarheid vormt daarin zoals altijd een belangrijke schakel.

Een groot deel van de Nederlandse bevolking is in 2025 alleenstaand (eenpersoonshuishoudens). Zeker voor deze groep is deze groene straat een favoriete ontmoetingsplek waar veel sociale contacten worden gemaakt. De aanwezige horeca zorgt ook in 2025 voor een positieve bijdrage als het gaat om de levendigheid in de straat. Door de terrassen in de straat bruist het hele dag door omdat er vanaf 's ochtends tot laat in de avond bezoekers in de straat zijn om van de eet- en drinkgelegenheden te genieten.

Door de samenwerking van pandeigenaren, makelaars en het acquisitieteam van de gemeente is de horeca vooral gericht op eerlijk eten. Horeca in de vorm van nachtelijke cafés en fastfoodketens maken geen deel uit van het aanbod.

# DE TOEKOMST

We lichtten in deze KB2025 visie toe wat onze missie, visie en kernwaarden zijn en welke focus we kiezen voor de komende jaren. Over vijf jaar willen het verschil maken, vanuit onze bedoeling. Niet alleen voorzien in mooie culturele, gastronomische of shopping-experiences, maar ook bijdragen aan fijn wonen. Thuis komen op De Kleine Berg en in een groene buurt. Hier werken we aan met aandacht en met elkaar. En met elkaar. Het fundament is beschreven. Het bepaalt onze koers. De transitieperiode waarin we nu zitten gebruiken we hiervoor. De toekomst is inzichtelijk en we gaan met verschillende commissies aan de slag dit alles te bereiken. Vanuit deze gedachte geven we invulling aan onze rol in Eindhoven.



GROTE DANK AAN ALLE ONDERNEMERS,  
WERKNEMERS, BEWONERS, BEZOEKERS,  
PANDEIGENAREN, AMBTENAREN EN STAD&CO  
MEDEWERKERS, DIE HEBBEN BIJGEDRAGEN  
AAN HET TOTSTANDKOMING VAN DE  
TOEKOMSTVISIE VAN EEN STRAAT, DIE ONS  
KLAARBLIJKELIJK ALLEMAAL NAUW AAN HET  
HART GAAT.

# KB SOS 22

