

# PIUSHAVEN COMMUNITY

TOEKOMSTBESTENDIGE SAMENWERKING RONDOM DE PIUSHAVEN

## DE STAKEHOLDERS VAN DE PIUSHAVEN GAAN VOOR EEN NIEUWE SAMENWERKINGSVORM

De afgelopen maanden hebben zoveel mogelijk stakeholders van de Piushaven, met begeleiding van Stad & Co, gewerkt aan een nieuw toekomstbestendig organisatiemodel en bijpassende financiering voor de Piushaven. In 2020 gaan de stakeholders van start met deze nieuwe werkvorm. Ook staat dit jaar in het teken van de oprichting van een bedrijveninvesteringszone en de lancering van Vrienden van de Piushaven.

GELIJKWAARDIGE SAMENWERKING  
SLAGKRACHT OM GEZAMENLIJK TE INVESTEREN  
IEDER KWARTAAL STRATEGISCH OVERLEG TUSSEN DE STAKEHOLDERS  
STRATEGISCH PARTNERSCHAP MET DERDEN



## ROL BESTUUR

Professioneel besturen van Piushaven Community <br/>Focus op strategische thema's <br/>Representatieve vertegenwoordiging namens <br/>ondernemers, eigenaren, haven en bewoners <br/>Opstellen jaarlijks activiteitenplan met begroting <

## ROL COMMUNITYMANAGER

Schakel tussen de stakeholders <br/>Aanjagen, coördineren en ondersteunen van activiteiten <

## STAKEHOLDERS

Afstemming, samenwerking, communicatie, financiering <br/>tussen alle partijen die betrokken zijn bij de Piushaven <br/>Dit zijn: wijkraden, evenementenorganisatoren, <br/>binnenstad, VvE's, havenmuseum, vrijwilligers, enz., enz.

## WERKGROEPEN

Samenwerkingen op basis van thema's of projecten <br/>Staan onder leiding van een bestuurslid <



## ONZE VISIE

PIUSHAVEN COMMUNITY ZET DE PIUSHAVEN OP DE KAART ALS BETKENISVOL GEBIED IN TILBURG EN HET MEEST AANTREKKELIJKE STADSHAVENGEBIED VAN NEDERLAND. IN DE PIUSHAVEN IS HET PRETTIG WONEN, WERKEN EN RECREËREN.

## ONZE VERBINDENDE DOELEN

- 1 Balans tussen wonen, werken en recreëren en tussen levendigheid en leefbaarheid
- 2 Professionele en structurele marketing en promotie van de Piushaven bij de juiste doelgroepen
- 3 Behoud van een compleet aanbod en een aantrekkelijke uitstraling van panden en etalages
- 4 Hoogwaardige inrichting en beheer van de openbare ruimte en het optimaal benutten van zowel de stedelijke als natuurlijke kwaliteiten van de Piushaven
- 5 Versterken van de verbinding met omliggende gebieden
- 6 Efficiënte samenwerkingsorganisatie
- 7 Duurzame en transparante financiering van collectieve activiteiten



## PARTNER

PIUSHAVEN COMMUNITY IS GESPREKS- EN SAMENWERKINGSPARTNER VOOR ALLE PARTIJEN DIE DIRECT OF INDIRECT INVLOED HEBBEN OP HET (ECONOMISCH) FUNCTIONEREN VAN DE PIUSHAVEN.



## BEDRIJVENINVESTERINGSZONE (BIZ)

In 2020 doorlopen we een oprichtingstraject voor BIZ Piushaven Community om ervoor te zorgen dat de samenwerking en financiering goed geborgd worden voor de toekomst. De Besterd, Korvel, Binnenstad en Westermarkt werken al met een BIZ. In 2019 waren er 302 BIZ'en in Nederland. Landelijk groeit het aantal BIZ'en ieder jaar hard.

## EEN GEZAMENLIJKE STIP OP DE HORIZON!



## VRIENDEN VAN DE PIUSHAVEN

is voor iedereen die de Piushaven een warm hart toe draagt. De vriendenbijdrage die Vrienden van de Piushaven ontvangt komt ten goede aan de leefbaarheid en levendigheid van de Piushaven. De vrienden bepalen samen waar het budget naartoe gaat, denk bijvoorbeeld aan een zomerfeest. In 2020 wordt dit initiatief verder uitgewerkt.



## HET VERHAAL VAN DE PIUSHAVEN

De Piushaven is in 2030 de plek in Tilburg waar leefbaarheid en levendigheid hand in hand gaan. Nationaal en internationaal staat de grootste stadshaven van Brabant bekend om de gastvrijheid, klantvriendelijkheid, creativiteit en kwaliteit van de diverse groep ondernemers rondom de levendige passantenhaven. De combinatie met een bijzonder museum voor historische, bewoonde vrachtschepen en winterliggers, watersport en -recreatie, creatieve broedplaatsen en groen stedelijk wonen maakt de Piushaven als uniek en aantrekkelijk woon-, werk- en watersportgebied een voorbeeld voor Nederland.

Het rondje Piushaven langs het havenpark - ruim 1,5 kilometer - vormt een verzamelpunt voor spontane ontmoetingen. Ieder seizoen verrast de Piushaven. De programmering in en rond de havenkom sluit aan op de verschillende gebruikers van de Piushaven. Omringd door natuurgebied Moerenburg en woonwinkelcentrum AaBe-Fabriek en met een directe verbinding met de binnenstad via de Koopvaardijstraat en het vernieuwde Koningsplein staat de Piushaven sterk op de stadskaart.

Alle stakeholders zijn aangesloten bij de Piushaven Community en zetten zich (als vrijwilligers), gesteund door de communitymanager, massaal in voor de ontwikkeling van hun Piushaven. De Piushaven ontvangt meer bezoekers en streekgenoten, die vaker komen en langer verblijven, op het land en op het water. Zij zijn de Piushaven 'duurzaam en inclusief' nog meer gaan waarderen. Bewoner, ondernemer, bezoeker en recreant voelen zich hier als een vis in het water!

### STRATEGISCHE ONDERWERPEN

- 1 Marketing en toerisme
- 2 Branchering
- 3 Recreatie
- 4 Evenementen
- 5 Bereikbaarheid en parkeren
- 6 (Verkeers)veiligheid
- 7 Beheer en onderhoud openbare ruimte
- 8 Samenwerking



Vragen over  
Piushaven Community?

Neem dan contact met ons op via

...