



Bedrijvencentrum Osdorp, **BIZ Beethovenstraat**,  
Beukenweg-Beukenplein, **Bedrijveninvesteringszones**  
Bilderdijkstraat, Ceintuurbaan, Cornelis Schuytstraat,  
Dam tot Stopera, De Clercqstraat, **in Eerste van**  
Swindenstraat, Ferdinand Bolstraat, Haarlemmerbuurt,  
Hoofddorpplein e.o., Jan Evertsenstraat, Jan Pieter  
Heijestraat, Jodenbreestraat-Sint Antoniesbreestraat,  
Kalverstraat-Heiligeweg, Kalverstraat-Heiligeweg,  
Kinkerstraat, Maasstraat, Museum Quarter, Nes, Oostelijke  
Eilanden & Czaar Peterbuurt, **Amsterdam Osdorp**  
Centrum, Osdorper Ban, Osdorper Ban,  
Oud West, Prinsheerlijk, Raadhuisstraat-Westermarkt,  
Reguliersdwarstraat, Rembrandtplein-Thorbeckeplein e.o.,  
Rijnstraat, Rokin, Rokin, Rozengracht,  
Sierplein, Spuistraat en omgeving, Utrechtsestraat,  
Van Woustraat, Zeedijk

# BIZ Bedrijveninvesteringszones

in

Amsterdam

## Inhoud

Voorwoord	pag3
<b>BIZ in Amsterdam resultaten</b>	pag4
BIZ-verenigingen: opgericht en in oprichting	pag5
Opbrengst per stadsdeel per jaar	pag6
Gemiddelde bijdrage per deelnemer	pag6
Totaal inkomsten BIZ-verenigingen	pag7
<b>BIZ in uitvoering ervaringen, effecten &amp; tips</b>	pag8
Rijnstraat	pag9
Museum Quarter	pag10
Bedrijvencentrum Osdorp (BCO)	pag12
De Clercqstraat	pag13
Kinkerstraat/De Hallen	pag14
Czaar Peterbuurt	pag16
Jan van Galenstraat	pag17
Kalverstraat en Rokin	pag19
Beukenplein-Beukenweg	pag20
Osdorp Centrum	pag21
Rembrandtplein-Thorbeckeplein	pag22
Jan Evertsenstraat	pag24
Zeedijk	pag25
Oud-West	pag26
<b>BIZ-netwerk contactpersonen</b>	pag27
BIZ-netwerk	pag28
Aan de slag: Beethovenstraat en Reguliersdwarsstraat	pag29

Sinds de bedrijveninvesteringszone (BIZ) op 1 januari 2015 een permanent wettelijk instrument is geworden, groeit het aantal BIZ-verenigingen in Amsterdam hard. In vrijwel de hele stad zijn er inmiddels tientallen opgericht én actief. De BIZ voorziet blijkbaar in een behoefte. Het succes van de regeling maakt ook nieuwsgierig. Waarom richten ondernemers en vastgoedeigenaren een BIZ op, soms zelfs naast een goed functionerende bestaande vereniging? Welke zaken pakken ze aan? Welke problemen lossen ze op? Hoe benutten ze hun mogelijkheden? Met wie werken ze samen? Waar lopen ze tegenaan? En wat zijn hun tips voor ondernemers en eigenaren die nog aarzelen over de BIZ, of niet weten wat een BIZ voor hun gebied kan betekenen? In dit boekje vragen we het aan ondernemers, eigenaren, wijkagenten, winkelstraatmanagers, bewoners en bestuurders. Ze geven praktisch, eerlijk en to the point antwoord. Zodat iedereen die als ondernemer, professional en/of anderszins geïnteresseerde in de BIZ, er zijn of haar voordeel mee

kan doen. Achterin het boekje vindt u een overzicht van alle mensen die aan het woord komen over 'hun' BIZ-gebied. Ze vertellen u graag nog meer over hun ervaringen, bevindingen, faalfactoren en successen. Want als de BIZ ergens voor staat, dan is het sámenwerken!

Meer weten over een BIZ opstarten?  
[www.amsterdam.nl/biz](http://www.amsterdam.nl/biz)

---

#### WAT IS EEN BIZ?

Een bedrijveninvesteringszone (BIZ) is een afgebakend gebied waarbinnen ondernemers en/of vastgoedeigenaren samen investeren in het verbeteren van de kwaliteit van hun bedrijfsomgeving en het bezoekersklimaat. Bijvoorbeeld door gezamenlijk tijd en geld te steken in het veiliger en aantrekkelijker maken van hun winkel- en/of horecagebied of bedrijventerrein. Iedereen draagt financieel bij waardoor de kosten per ondernemer en/of vastgoedeigenaar laag blijven. Ook is er voor een langere periode (maximaal vijf jaar) meer budget wat een positief effect heeft op de slagkracht en de continuïteit. Bovendien zijn collectieve investeringen meestal goedkoper en effectiever. Vaak leidt een BIZ tot meer betrokkenheid en samenwerking in het gebied. De activiteiten van een BIZ zijn aanvullend op die van de gemeente in het gebied.

---

#### KENMERKEN BIZ

- Gelijkwaardige verdeling financiële bijdragen
- Solide financiële basis en goed onderbouwd activiteitenplan
- Lange termijn in plaats van ad hoc acties en investeringen
- Volwaardige partner voor overheden en commerciële partijen
- Meebetalen vergroot de wens tot meebepalen = meer participatie
- Concrete resultaten leiden tot enthousiasme en betrokkenheid
- Positieve bijdrage aan het lokale leefklimaat



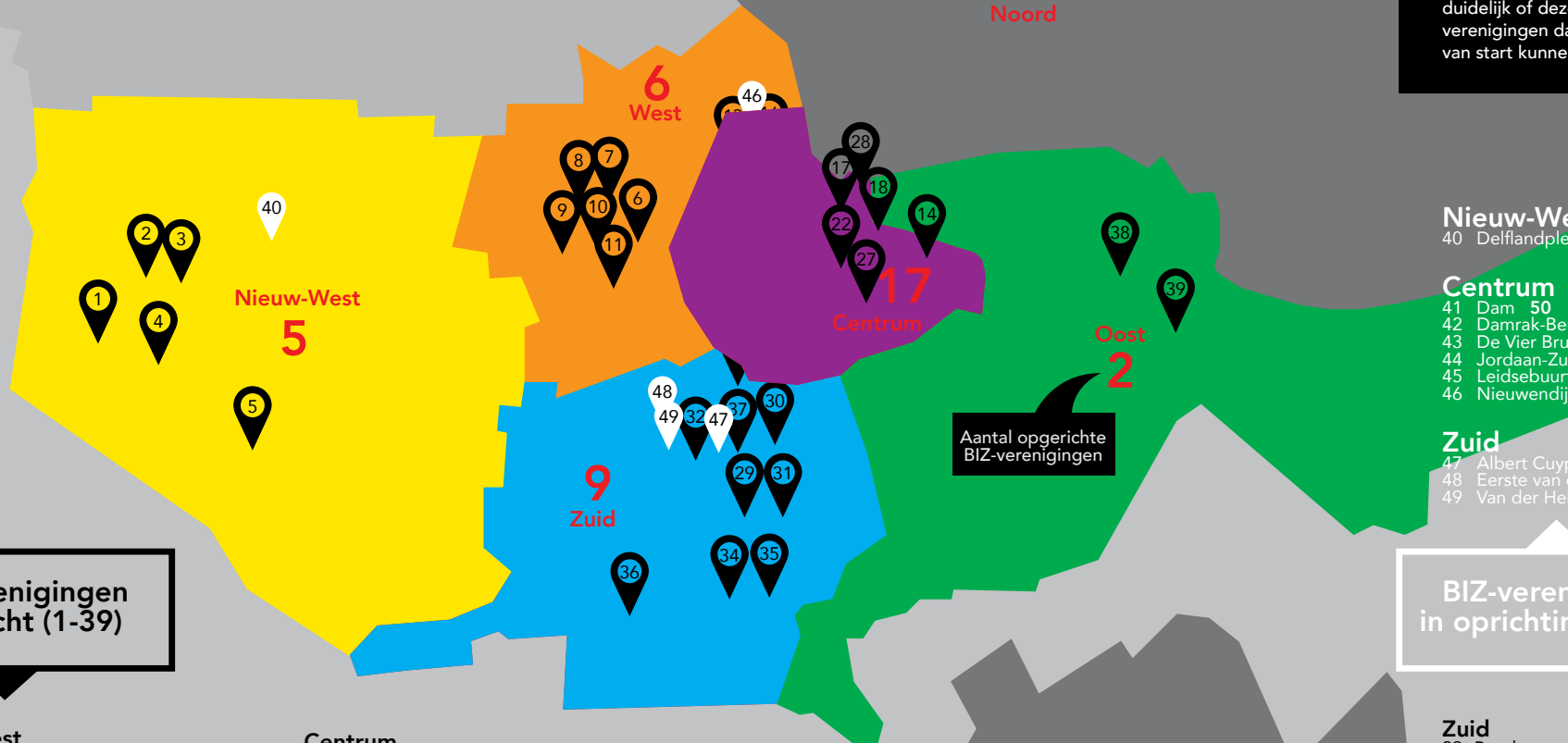
# BIZ in Amsterdam resultaten

Amsterdam kent 39 bedrijveninvesteringszones. In maart 2016 komen er nog eens 10 bij als de draagvlakmetingen succesvol verlopen. Waar in Amsterdam zitten de meeste BIZ-verenigingen en waar (nog) geen? En hoe groot – uitgedrukt in het aantal deelnemers – en hoe klein zijn ze? Hoeveel budget brengen de BIZ-verenigingen bijeen en wat is de gemiddelde bijdrage per deelnemer?

Westpoort

Noord

In 2015 hebben in tien gebieden ondernemers en/of vastgoedeigenaren een nieuwe BIZ-aanvraag bij de gemeente ingediend. In maart 2016, direct na de draagvlakmetingen, is duidelijk of deze BIZ-verenigingen daadwerkelijk van start kunnen.



Nieuw-West

40 Delflandplein 21

Centrum

- 41 Dam 50
- 42 Damrak-Beursplein 109
- 43 De Vier Bruggen 117
- 44 Jordaan-Zuid 110
- 45 Leidsebuurt (horecagebied) 153
- 46 Nieuwendijkkwartier 200

Zuid

- 47 Albert Cuyp 166
- 48 Eerste van der Helststraat 40
- 49 Van der Helstplein 40

BIZ-verenigingen opgericht (1-39)

BIZ-verenigingen in oprichting (40-49)

**Nieuw-West**

- 1 Bedrijvencentrum Osdorp 98
- 2 Osdorp Centrum 162
- 3 Osdorper Ban (eigenaren) 26
- 4 Osdorper Ban (ondernemers) 42
- 5 Sierplein 21

**West**

- 6 Bilderdijkstraat 126
- 7 De Clercqstraat 105
- 8 Jan Evertsenstraat 153
- 9 Jan Pieter Heijestraat 92
- 10 Oud-West 141
- 11 Kinkerstraat 157

Aantal aangesloten deelnemers

**Centrum**

- 12 Dam tot Stopera 110
- 13 Haarlemmerbuurt 249
- 14 Jodenbreestraat-Sint Antoniesbreestraat 62
- 15 Kalverstraat-Heiligeweg (eigenaren) 171
- 16 Kalverstraat-Heiligeweg (ondernemers) 171
- 17 Nes 23
- 18 Oostelijke Eilanden & Czaar Peterbuurt 63
- 19 Prinsheerlijk 64
- 20 Raadhuisstraat-Westermarkt 74
- 21 Reguliersdwarsstraat 46
- 22 Rembrandtplein-Thorbeckeplein e.o. 192
- 23 Rokin (eigenaren) 195
- 24 Rokin (ondernemers) 195
- 25 Rozengracht 115
- 26 Spuistraat en omgeving 144
- 27 Utrechtsestraat 142
- 28 Zeedijk 141

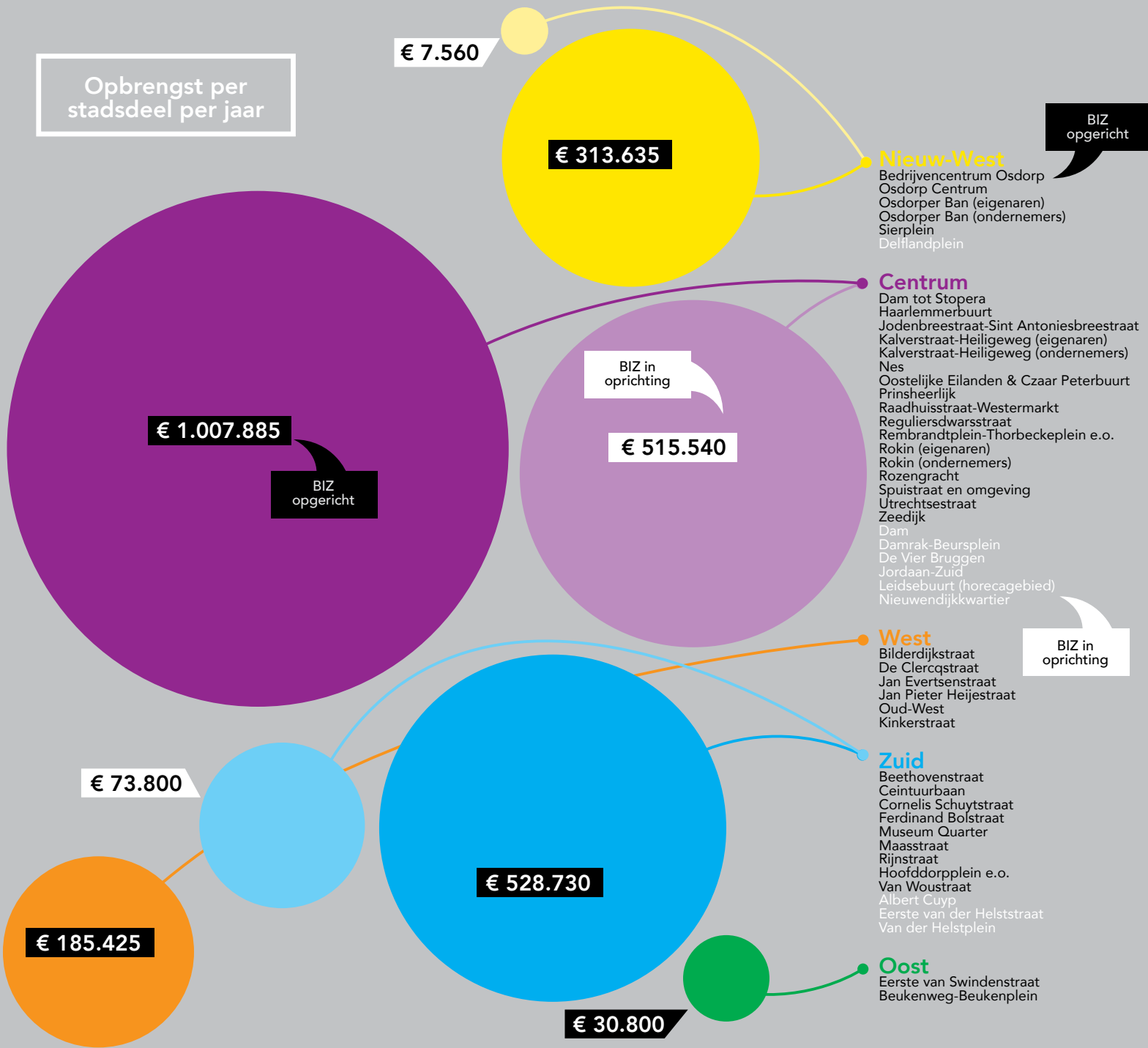
**Zuid**

- 29 Beethovenstraat 82
- 30 Ceintuurbaan 123
- 31 Cornelis Schuytstraat 70
- 32 Ferdinand Bolstraat 147
- 33 Museum Quarter 266
- 34 Maasstraat 100
- 35 Rijnstraat 156
- 36 Hoofddorpplein e.o. 112
- 37 Van Woustraat 190

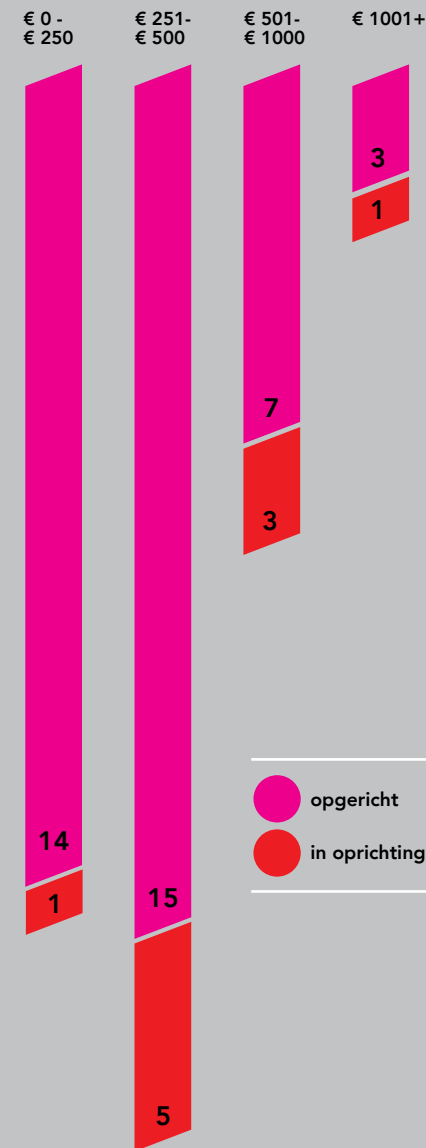
**Oost**

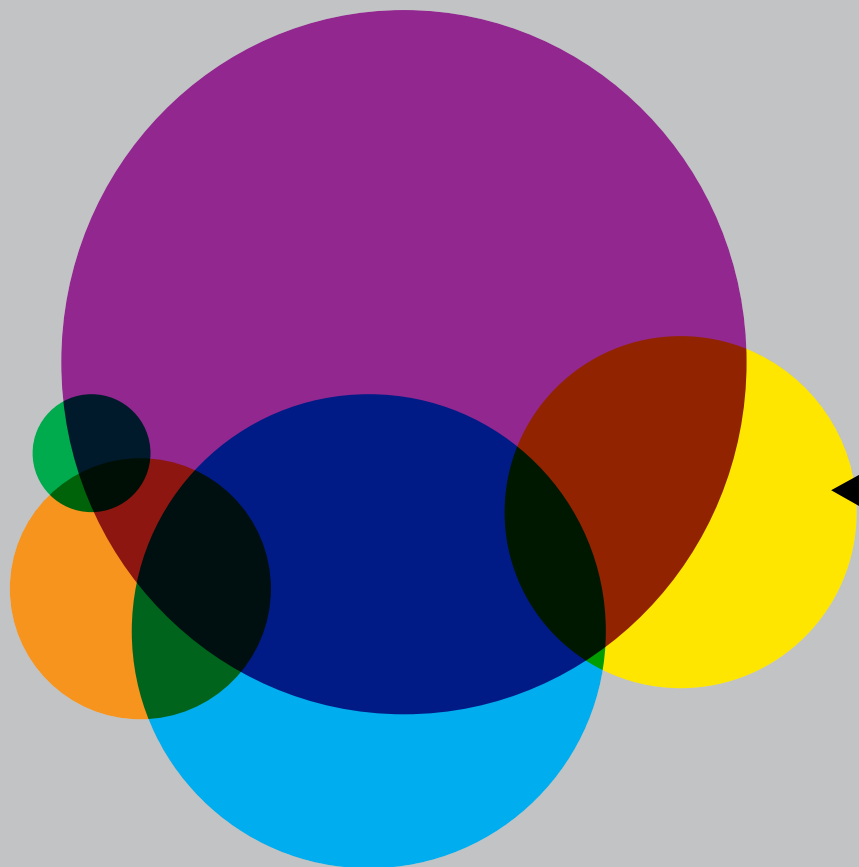
- 38 Eerste van Swindenstraat 74
- 39 Beukenweg-Beukenplein 41

Opbrengst per stadsdeel per jaar



Gemiddelde bijdrage per deelnemer

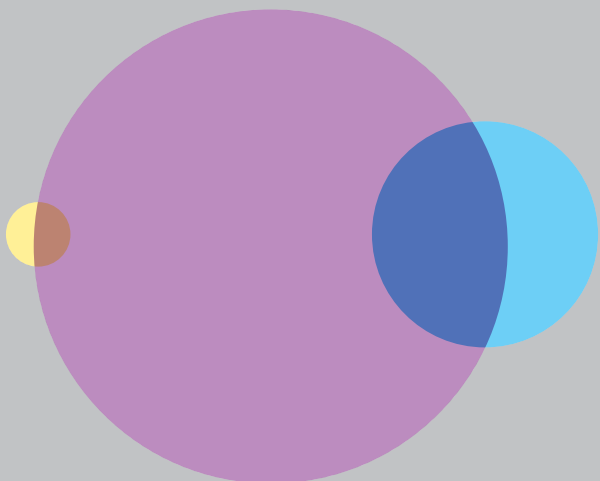




Totaal inkomsten  
opgerichte BIZ-  
verenigingen

**€ 10.332.375**  
per 5 jaar

€ 2.066.475 per jaar



Totaal inkomsten  
BIZ-verenigingen in  
oprichting

**€ 2.984.500**  
per 5 jaar

€ 596.900 per jaar

# BIZ in uitvoering ervaringen, effecten & tips

Ondernemers, vastgoedeigenaren, politiefunctionarissen, winkelstraat-/gebieds-/pleinmanagers, bewoners en anderen aan het woord over hun ervaringen met de BIZ. Tot nu toe, over de al gerealiseerde effecten en hun verdere plannen. Wat loopt soepel, en wat niet? Wat is laaghangend fruit? Wat zijn kansen en knelpunten? Wat (b)lijkt te hoog gegrepen? Wat is onverwachte bijvangst, zowel positief als negatief?



'Door laatkomers kwamen we vier stemmen tekort bij de draagvlakmeting.'



Olav Peters

## BIZ én freezone

Peters: 'Bij de formele draagvlakmeting kwamen we vier stemmen tekort. Dat kwam doordat er wat mensen te laat kwamen. Niet omdat er zoveel tegen waren. Ontzettend balen, want we hadden veel tijd in de voorbereiding gestoken. Meer dan honderdvijftig ondernemers bezocht. Het BIZ-verhaal zat juist overal 'goed tussen de oren'. De gemeente reageerde gelukkig sportief. Twee maanden later mochten we een herstemming doen. Halverwege 2015 haalden we het wel en werden we een BIZ (Rijnstraat, Uiterwaardenstraat en Victorieplein, red). Eind vorig jaar zijn we ook aangewezen als freezone. Dat betekent naast budget, waar de BIZ voor zorgt, ook minder regels en ruimte om te experimenteren. We hebben een paar duidelijke doelen in onze plannen opgenomen. De leegstand (circa zeven procent, red) aanpakken, meer diversiteit realiseren, een lichtplan maken voor de kerstverlichting, twee toegangsbogen ophangen en verder werken aan 'schoon, heel en veilig'. De BIZ is voor ons écht een uitvinding. We winnen ongelofelijk veel tijd doordat de gemeente de bijdrage int. Op dit moment zijn we met zijn tweeën in het bestuur; we zoeken nog een derde lid. Maar zelfs nu al kunnen Aart (penningmeester/secretaris, red) en ik veel meer tijd besteden aan uitvoerende zaken dan vóór de BIZ. Er moet bijvoorbeeld snel een website komen. De herinrichting van de Rijnstraat, die vorig jaar is gestart, gaat in 2016 verder. Daar kunnen we onze klanten dan tenminste goed over informeren. Dat de BIZ voor vijf jaar 'vaststaat', geeft behalve tijd en financiën, ook rust. Zodra we de meest dringende zaken hebben geregeld, gaan we ook met de langere termijn aan de slag.'

Interview  
Olav Peters,  
voorzitter BIZ  
Rijnstraat

soort gebied  
Detailhandel

vraagstuk  
- Marketing &  
communicatie,  
(re)branding

- Inrichting,  
kwaliteit &  
uitstraling  
openbare ruimte

stadsdeel  
Zuid

rol  
BIZ-bestuurder/  
ondernemer

### TIP

'Organiseer de formele draagvlakmeting goed. Persoonlijke bezoeken zijn beter dan een brief via de post!'



**'Integraal werken is het sleutelwoord.'**

V.l.n.r. Paul Slettenhaar, Henk Oldenbeuving, Adriaan Dönszelmann, Sander Lusink

## Grote gemeenschappelijke belangen

Dönszelmann: 'Wat ons bindt, is dat we allemaal actief zijn in een gebied dat meerdere 'grote namen' bevat en daardoor grote hoeveelheden toeristen trekt. De P.C. Hoofstraat en de musea brengen ieder individueel al forse bezoekersstromen op de been. Opgeteld zorgen die ervoor dat het hier áltijd druk is. En dat zorgt voor een paar grote gemeenschappelijke belangen. Comfort en veiligheid bieden aan onze bezoekers, is er zo één. Gecombineerde marketing en inspelen op elkaars publiek is een ander. Dit soort onderwerpen zijn de grondslag onder onze samenwerking.' Lusink: 'De ondernemers (P.C. Hoofstraat, Willemsparkweg, Van Baerlestraat, red) werkten onderling al langer samen. Met de musea spraken we in het pleinoverleg. Wij hielden ons straatje schoon, zij het hunne. Dat is in de BIZ totaal anders. We hebben vorig jaar drie gezamenlijke innovatieteams samengesteld. Die houden zich bezig met intelligence (markt- en koopstromen, red), inspiration (marketing en events, red) en improvement (collectieve inkoop, openbare ruimte en veiligheid, red). Daar komen vernieuwende ideeën als valet parking voor goede klanten uit voort.' Slettenhaar: 'Integraal werken is het sleutelwoord. Het Museum Quarter heeft een veelvoud aan gecompliceerde vraagstukken qua bezoekers, veiligheid, handhaving, parkeren, openbare ruimte, leefbaarheid en ga zo maar door. Het is pure noodzaak om daar gemeenschappelijke antwoorden op te geven. De BIZ faciliteert dat proces.' Oldenbeuving: 'Ik werk al jaren in deze buurt en ik ken de knelpunten. Geparkeerde busjes in de PC waardoor ik geen oogcontact kan maken met winkelpersoneel. Lange wachtrijen voor het Van Gogh. Allemaal risicosituaties. Bestuurlijk is er nu meer gedeelde aandacht. Maar ook in de praktijk werken we beter samen.'

### Interview

- Adriaan Dönszelmann, zakelijk directeur Van Goghmuseum  
- Sander Lusink, adviseur BIZ-bestuur en mede-eigenaar Oger  
- Paul Slettenhaar, lid dagelijks bestuur Zuid

- Henk Oldenbeuving, wijkagent

soort gebied  
Detailhandel, cultuur, horeca

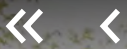
vraagstuk  
- Marketing & communicatie, (re)branding  
- Veiligheid & leefbaarheid

stadsdeel Zuid

rol  
- Museumdirecteur  
- Ondernemer  
- Portefeuillehouder/ bestuurscommissie  
- Politie

### TIP

**'Onbekend maakt onbemind. Zoek elkaar op en ga na wat je gemeenschappelijk hebt. De BIZ is een goede stok achter de deur!'**





## Stijgende lijn

Lensvelt: 'Omdat we al een actieve eigenarenvereniging (Ondernemerskring BCO, red) hadden, die ook regelmatig overlegde met het stadsdeel, hebben we de voors en tegens van een BIZ zorgvuldig afgewogen. We verwachtten - achteraf niet ten onrechte - de nodige rompslomp, dus daar moesten de voordelen wel tegenop wegen. Dat we met een BIZ jaarlijks een vast budget hebben, gaf uiteindelijk de doorslag. We kunnen daarmee als pandeigenaren de verbeterpunten oppakken die al langer op ons verlanglijstje stonden. Extra schoonmaken bijvoorbeeld. Er is hier de laatste jaren nogal wat horeca bijgekomen en dat leidt tot meer afval op straat. We nemen geen gemeentelijke taken over maar we gooien er zelf een schepje bovenop. Een andere behoefte is het verbeteren van de aankleding en de uitstraling van het terrein voor het winkelend publiek, oftewel: de klanten van onze huurders. Ook willen we onze naamsbekendheid vergroten en onze voordelen als vestigingsplaats beter onder de aandacht brengen van potentiële huurders. En last but not least staat veiligheid op de agenda. De Bunker (extra beveiligde rechtbank op het bedrijventerrein, red) trekt natuurlijk af en toe de aandacht - van de pers bijvoorbeeld - maar krijgt die ook; vooral van beveiligingsmensen. Er gebeurt hier dus niet veel dat onopgemerkt blijft. We onderhouden zelf actief contacten, met omwonenden bijvoorbeeld, over mogelijke overlast. Of het allemaal door de BIZ komt, vraag ik me af, maar we merken collectief een stijgende lijn. De Ondernemerskring (de 'oude' eigenarenvereniging, red) hebben we gehandhaafd. Die gebruiken we om te netwerken. We willen dit jaar weer eens een feestje organiseren. Dat betalen we dan zelf, niet de BIZ!'

'Dat we met een BIZ jaarlijks een vast budget hebben, gaf de doorslag.'

### TIP

'Deins niet terug voor de rompslomp van het oprichten. Die is er inderdaad, maar is eenmalig. En het resultaat is het waard!'



**'Een veilige en leefbare buurt maak je per definitie samen.'**

V.l.n.r. Anneke Holberda (bewoner),  
Jan Disseldorp (voorzitter BIZ),  
Rita Heilbron, Jessica Termaat  
(gebiedsmakelaar)

## De BIZ is een prima partner

Heilbron: 'Een veilige en leefbare buurt maak je per definitie samen. Met iedereen die er woont, werkt, onderneemt of winkelt. Wij zeggen altijd: veiligheid is van ons allemaal. De BIZ is in dit opzicht een prima partner. Natuurlijk werkte ik vóór de BIZ al samen met de ondernemersvereniging. Maar het grote verschil is dat bij de BIZ álle ondernemers zijn aangesloten. Ik spreek tegenwoordig dus automatisch iedereen en niet een handjevol mensen. Jan (BIZ-voorzitter, red) en ik communiceren op hetzelfde niveau en we kunnen snel schakelen. We begrijpen van elkaar hoe het in onze organisaties werkt. Dat maakt onze samenwerking heel effectief. We zijn bijvoorbeeld een veiligheidscommissie aan het opzetten, waar ook het stadsdeel en de bewoners inzitten. Die hebben zich vorig jaar ook georganiseerd, na een geweldsincident. Een aantal bewoners heeft toen op Facebook de 'Veilige Clercq' aangemaakt en daar alles verzameld wat er rond het desbetreffende café speelde. Dat is naar de burgemeester gegaan die het daardoor kon sluiten. Een perfect voorbeeld van de kracht van een burgercollectief. We starten dit jaar ook met 'compaan'. Dat is een nieuw on- en offline systeem waarmee ondernemers, bewoners, politie en de gemeente samen de veiligheid en de leefbaarheid in winkel- en horecagebieden kunnen managen. Toch blijf ik daarnaast ook zeggen: spreek elkaar aan als iets je niet bevalt. Teveel geparkeerde fietsen voor de etalage of op het terras bijvoorbeeld. De BIZ, Jessica (gebiedsmakelaar, red) en ik kunnen samen al veel meer doen dan vroeger in ons eentje. Maar de ervaring leert dat even aanbellen bij de bovenburen de lucht ook weleens klaart.'

**Interview**  
Rita Heilbron,  
wijkagent De  
Clercqstraat

**vraagstuk**  
Veiligheid &  
leefbaarheid

**stadsdeel**  
West

**soort gebied**  
Detailhandel, horeca

**rol**  
Politie

**TIP**

**'Betrek bewoners bij de BIZ-plannen als je bijvoorbeeld merkt dat zij zich onveilig voelen of last hebben van fietsen. Samen sta je sterk!'**



**'Fantastisch dat de hele straat meedoet. Nu kunnen we eindelijk iets.'**

Johan Valster (l), Jeroen Graas (r)

## Succes dankzij gezond verstand en keuzes maken

Valster: 'Ik ben vanaf dag één gericht geweest op samenwerking in de wijk. Elkaar actief opzoeken. Samen zaken oppakken: branding, veiligheid, afval. Stageplekken creëren, onder andere voor bewoners. Als het in het hart zit, is het sterker is mijn overtuiging. Als vreemde eend in de bijt (Valster komt uit Utrecht, red), had ik geen last van chagrijn uit het verleden. De Hallen zijn een succes geworden dankzij gezond verstand en keuzes maken. We trekken steeds meer publiek uit Amsterdam én van daarbuiten. Dat komt de hele buurt ten goede. We zijn momenteel onderdeel van de BIZ Kinkerstraat. Ik werk prima samen met Jeroen (Graas, red) maar wat mij betreft, is er over vier jaar één BIZ in het Hallenkwartier (De Hallen, Ten Katemarkt, Kinkerstraat, Bilderdijkstraat, De Clercqstraat, Jan Pieter Heijestraat, Eerste Constantijn Huygensstraat, Overtoom, Stadhouderskade, red). Onder voorzitterschap van een professional. Iemand die structureel de volle potentie van deze buurt en van het instrument BIZ benut. Dat kunnen wij als 'onbezoldigde amateur-bestuurders' niet. Het zou goed zijn als de gemeente daarbij helpt.' Graas: 'Ik deel die gedachte voor honderd procent. We overleggen nu al regelmatig met de andere BIZ-verenigingen in het gebied. Ik zie en weet dat er her en der nog behoorlijk wat 'oud zeer' opgeruimd moet worden. Ook bij ons. De ondernemersvereniging was hier jarenlang trekken aan een dood paard. Fantastisch dus dat de hele straat nu meedoet. En meebetaalt. Nu kunnen we eindelijk iets. Plannen zat. Als ze slagen, bouwen we weer vertrouwen en draagvlak op. Bijvoorbeeld voor nieuwe straatnaambordjes. Met onder de namen van de straten, als onderschrift: 'Hallenkwartier'!

soort gebied  
Detailhandel, horeca

stadsdeel  
West

rol  
- BIZ-bestuurder/  
ondernemer  
- Vastgoedeigenaar

vraagstuk  
- Organisatiegraad &  
samenwerking  
- Marketing &  
communicatie,  
(re)branding

Interview  
- Jeroen Graas,  
voorzitter BIZ  
Kinkerstraat  
- Johan Valster,  
directeur De Hallen

**TIP**  
**'Geef nouóit op waar je in gelooft. Zorg voor een lange adem, houd koers en ga door. Samenwerken is keihard nodig; geen enkele ondernemer kan het alleen!'**



## Iedereen kan elkaar snel vinden

Lauterslager: 'De Czaar Peterbuurt ligt in het gebied van de Oostelijke Eilanden, een rustige wijk in het centrum die vooral bestaat uit woonbuurten en voorzieningen op grote doorgangsroutes. Er is veel (her)ontwikkeling en transformatie gaande. We verwachten daardoor een flinke toestroom van nieuwe bewoners én winkels; dat gaat hand in hand. De Czaar Peterstraat stond in de jaren tachtig niet goed bekend. Kleine, oude woningen, overlast en criminaliteit, geen openbaar vervoer... Samen met onder andere de corporatie (Eigen Haard, red) hebben we hier vrijwel alles op de schop genomen. Bestaande huizen gerenoveerd, nieuwe gebouwd, winkels aangetrokken. Tram 10 rijdt ondertussen door de straat. Als gebiedsmakelaar probeer ik zoveel mogelijk bruggen te slaan tussen alle partijen. Ik ben heel blij met de ondernemers in de Czaar Peterstraat. Ze geven de buurt niet alleen een ander gezicht maar ze maken er ook een prettig verblijfsgebied van. Daar vaart iedereen wel bij. In 2014 zijn we samen met de winkelstraatmanager en de corporatie gestart met verbetering van de zichtbaarheid en de toegankelijkheid van de winkelplint. Dit jaar komen er nog tien nieuwe winkelpanden bij. Sinds 2015 vormen de ondernemers, samen met die van de Eilandenboulevard, een BIZ. Ze willen gezamenlijk meer zaken oppakken: veiligheid, groen, leuke activiteiten voor de buurt. Als stadsdeel juichen we dat uiteraard toe. We ondersteunen waar we kunnen. We overleggen momenteel met de ondernemers en de bewoners over een proef met mengformules. De BIZ maakt dit allemaal veel gemakkelijker; we hebben regelmatig contact en dat maakt de lijntjes kort. Iedereen kan elkaar snel vinden.'

'De BIZ maakt samenwerken veel gemakkelijker.'

Kiki Lauterslager

Interview  
Kiki Lauterslager,  
gebiedsmakelaar

vraagstuk  
Ondernemings-  
klimaat

soort gebied  
Detailhandel

stadsdeel  
Centrum

rol  
Gebiedsmakelaar

TIP

'Ontwikkel sámen met het stadsdeel en de vastgoedeigenaren in je gebied een visie op het ondernemingsklimaat.'



SANDYBLOEMEN.NL



'Onze BIZ is na drie jaar weggestemd.'

Ron Hagens

## Bij de herstemming ging het mis

Hagens: 'Onze BIZ is in 2015, na drie jaar, weggestemd. Heel jammer, want we waren zo goed bezig. Toen we begonnen, hadden we behoorlijk wat problemen in de straat. Overlast door hangjongeren, criminaliteit, een onveilige sfeer. Dat begon net wat beter te worden, dankzij de inspanningen van het BIZ-bestuur en het budget dat we samen bij elkaar brachten. Er is cameratoezicht gekomen, we hebben overal feestverlichting gekregen, er zijn plantenbakken neergezet en de straat organiseerde regelmatig leuke activiteiten. De filosofie van de BIZ spreekt mij als enthousiaste ondernemer/vrijwilliger ontzettend aan. Ik heb me altijd voor een levendige en actieve Jan van Galenstraat ingezet. Met een BIZ kun je samen bouwen aan een sterke straat. In de voorbereiding van de BIZ merkten we dat er animo voor was. Ik hielp het bestuur een handje met 'lobbyen'. Veruit de meeste gesprekken waren positief. Mensen waren bereid het te proberen. Driehonderd euro per jaar is tenslotte ook niet de hoofdprijs. Sommige ondernemers bleken echter tegen en die verzamelden behoorlijk wat medestanders. We hebben contact met ze gezocht en onze ideeën opnieuw uitgelegd. Parallel heeft de vereniging hen ondersteund bij het opzetten van een nieuw straatevenement, om te laten zien hoe leuk samenwerken kan zijn. De hulp is aangepakt, maar daarmee was de weerstand nog niet opgelost. Ze hebben een herstemming aangevraagd bij de gemeente, met het opheffen van de BIZ als resultaat. Als je het mij vraagt, zijn we goed in de aap gelogeerd. De ziel is eruit bij het bestuur en de sfeer in de straat is verre van collegiaal. Financieel is het een rommeltje. Ik heb op dit moment geen idee hoe we hieruit moeten komen.'

**Interview**  
Ron Hagens,  
eigenaar Sandy  
Bloemen

**soort gebied**  
Detailhandel

**vraagstuk**  
Organisatiegraad  
& samenwerking

**stadsdeel**  
West

**rol**  
Ondernemer

### TIP

'Praat persoonlijk met alle ondernemers, houd goed contact met iedereen en leg alles héél goed uit, net zo vaak als nodig is!'





Pauline Buurma



'Eigenaren vinden het belangrijk dat de straat overmorgen ook een aantrekkelijk imago heeft.'

Willem Koster

# Collectiviteit = gezamenlijke slagkracht en financiën

Koster: 'Eigenaren en ondernemers in winkelstraten hebben verschillende belangen. Bij ondernemers moet de kassa iedere dag rinkelen. Hun belang is goede promotie, direct onderhoud. Eigenaren vinden het belangrijk dat de straat overmorgen ook een aantrekkelijk imago heeft. Zienswijze en rollen verschillen dus ook. Om die reden hebben we in de Kalverstraat en op het Rokin een eigenaren-BIZ én een ondernemers-BIZ. Dat werkt uitstekend. Het karakter van iedere BIZ en de inzet van de middelen is daarmee goed geregeld. En voor iedere BIZ geldt: collectiviteit = gezamenlijke slagkracht en financiën voor échte vernieuwing en versterking. In ons geval bijvoorbeeld voor de herpositionering en een krachtig streetbrand voor het totale gebied (inclusief Dam, Damrak en Nieuwendijk, red). Maar ook voor: nieuwe bestrating in de Kalverstraat, meer schoonmaak, minder fietsers, stewards op het Rokin die bezoekers de weg wijzen. 'Buurma: 'De oprichting van de ondernemers-BIZ in de Kalverstraat viel net samen met een verhoging van de WOZ-waarde, door Haagse regelgeving. Extra lasten dus en geen handige timing. De bestaande ondernemersvereniging wilde écht een BIZ worden en geen risico op een 'nee' lopen. We hebben de draagvlakmeting toen uitgesteld, de tarieven verlaagd en heel intensief voorgelicht. Het belangrijkste doel van de BIZ is álle ondernemers bij de straat betrekken. Het gaat niet om geld. Sterker nog, de bijdrage per ondernemer is door de BIZ naar beneden gegaan. En toch hebben we nu meer budget. En tijd! We kunnen vijf jaar vooruit denken. Het Rokin heeft in 2011 een toekomstvisie ontwikkeld en maakt meters. Voor de Kalverstraat gaat de BIZ dat nu ook doen, samen met de eigenaren en de gemeente.'

**Interview**

- Willem Koster, voorzitter BIZ Kalverstraat en BIZ Rokin (eigenaren)
- Pauline Buurma, winkelstraatmanager Kalverstraat en Rokin

**vraagstuk**

- Marketing & communicatie, (re)branding
- Inrichting, kwaliteit & uitstraling openbare ruimte

**stadsdeel Centrum**

- rol**
- BIZ-bestuurder
- Winkelstraatmanager

**TIP**

'Voldoende klanten trekken is een gemeenschappelijk belang van eigenaren en ondernemers. Werk dus altijd (ook) samen als BIZ-verenigingen!'

**soort gebied**  
Detailhandel, zakelijke dienstverlening



'Als je georganiseerd bent, kun je meepraten.'

V.l.n.r. Maarten van Riel (secretaris BIZ), Dafne van den Boom (ondersteuner BIZ), Erik Heinen, Jochem Douwes (penningmeester BIZ)

## Het gaat om de positieve ideeën

Heinen: 'In 2005 heb ik het initiatief genomen om een ondernemersvereniging (Beukenplein, Beukenweg en Oosterpark, red) op te richten. Ik zag hier iedereen zijn eigen zaakjes regelen. De één succesvol, de ander minder. Maar niets collectief. Als we met de gemeente wilden overleggen over parkeren of afval, dan waren we geen partij. Mijn gedachte was heel simpel: als je georganiseerd bent, kun je meepraten. Oost ontwikkelt zich. Als ondernemers hebben wij ook iets te melden. Aan die houding ben ik sterk gehecht. Ik heb ooit de sociale academie op een haar na niet afgemaakt omdat ik mezelf niet zag rondlopen in het werkveld waarvoor ik werd opgeleid. Te soft, te weinig uitgaan van de eigen verantwoordelijkheid van mensen. Dat heb ik later nog vaak 'geweten' trouwens... Ook in dit geval. Ik wilde die vereniging. En ik runde hem dus. Daar heeft de BIZ een eind aan gemaakt. We zijn met drie bestuursleden en één externe kracht die de BIZ-plannen uitvoert: Dafne. Ze werkt bij mij op kantoor en staat dus ook bij mij op de payroll. Ik belast haar uren één op één door aan de BIZ, waardoor we voor relatief weinig geld een uitstekende kracht hebben die voor ons allemaal werkt. Ideaal! Dit jaar doen we het project 'groen aan de gevel'. In het hele gebied, zodat we samen een visuele eenheid creëren. Ook onderzoekt Dafne welk afvalbedrijf onze gezamenlijke behoeften het best en het voordeligst kan invullen. Volgend jaar gaan we met een uniek lichtplan aan de slag. Ik zeg altijd: mopperen hoort niet bij ondernemen. Het gaat om de positieve ideeën. En die hebben we genoeg!'

**Interview**  
Erik Heinen,  
voorzitter BIZ  
Beukenplein-  
Beukenweg

**soort gebied**  
Detailhandel, horeca

**vraagstuk**  
- Organisatiegraad &  
samenwerking  
- Marketing & com-  
municatie,  
(re)branding

- Inrichting, kwaliteit  
& uitstraling open-  
bare ruimte

**stadsdeel**  
Oost

**rol**  
- BIZ-bestuurder/  
ondernemer  
- BIZ-ondersteuner

**TIP**  
'Begin met een oriëntatiejaar waarin je een paar zaken goed oppakt. Resultaten die iedereen ziet na twaalf maanden, zijn goed voor het draagvlak!'



'Osdorp plein, Tussenmeer, Shoperade waren letterlijk en figuurlijk niet verbonden.'

Andreas Fleischmann (l), Olaf Nieuwenhuis (r)

## Waardevolle overlegpartner in de totale transitie

Fleischmann: 'Niet iedereen weet wat zich in Nieuw-West aan het afspelen is. Er vindt hier stedelijke vernieuwing plaats op een schaal die groter is dan IJburg. Het stadsdeel bouwt nieuwe woningen, de woningcorporaties (Eigen Haard en Stadgenoot, red) vervangen complete buurten door nieuwbouw, de vastgoedpartijen ontwikkelen, transformeren en renoveren tienduizenden vierkante meters winkel-, leisure- en parkeervoorzieningen, de gemeente gaat de oever van de Sloterplas aanpakken. De oprichting van de BIZ past daarin. Het winkelgebied (Osdorp plein, Tussenmeer, Shoperade, red) was letterlijk en figuurlijk niet verbonden. Er opereerden meerdere ondernemersverenigingen en de deelgebieden waren een soort eilandjes. Wijzelf (Fleischmann is directeur van de Meervaart, red) waren nergens bij aangesloten. De voorzitter van het Osdorp plein vroeg me eind 2014 of ik 'de BIZ wilde trekken'. Hij bracht dat niet meer op, na tig jaren vrijwilligerswerk, maar hij zag het belang en de potentie. Ik heb 'ja' gezegd, omdat ik geloof in samenwerking én in Nieuw-West. We werken ondertussen achterstallig onderhoud weg en zijn bezig met vernieuwing van het plein, de sfeer, het aanbod en verlenging van de verblijfsduur. Sinds kort zijn we ook een freezone. We kunnen dus nog wel even vooruit qua ideeën.' Nieuwenhuis: 'Wij (Kroonenberg is een proactieve vastgoedondernemer, red) zijn meteen gaan samenwerken met de BIZ. Een waardevolle overlegpartner in de totale transitie. Een project waar we regelmatig over overleggen, is de verbouwing van de Shoperade; een overdekt winkelcentrum met kleinere shops en een foodcourt in winkelcentrum Nieuw-West. Wij gaan het letterlijk meer verbinden met de buitenwereld. De huurders worden na de herontwikkeling lid van de BIZ. Ze betalen – net als ieder ander - een vast percentage van de WOZ-waarde.'

Interview

- Andreas Fleischmann, voorzitter BIZ Osdorp Centrum
- Olaf Nieuwenhuis, hoofd projectontwikkeling Kroonenberg Groep

vraagstuk

- Organisatiegraad & samenwerking
- Marketing & communicatie, (re)branding
- Veiligheid & leefbaarheid

stadsdeel Nieuw-West

rol

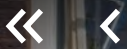
- BIZ-bestuurder/ ondernemer
- Vastgoedeigenaar

soort gebied

Detailhandel, cultuur

TIP

'Zoek een onafhankelijke BIZ-voorzitter, als het verleden 'belast' is. En druk een punt, laat metéén iets zien. Wij hebben direct een surveillanceteam ingesteld!'



PRINSEGRACHT  
CENTRUM

PRINSEGRACHT  
CENTRUM

bussia

Heineken

339



Uitgezonderd  
🛵 🚲 🛴

# De potentiële slagkracht is fantastisch

Poppes: 'Het Rembrandtplein staat als druk, toeristisch horecagebied volop in ieders belangstelling. De gemeente hecht zeer veel waarde aan een veilig en gastvrij uitgaansleven in de stad. Sinds een paar jaar werken we daarom structureel samen met de bestuurscommissie, de politie en de gemeente aan verbetering van ons uitgaansklimaat; binnen én op straat. In het convenant dat we vorig jaar hebben gesloten, hebben we hierover afspraken gemaakt. Denk aan: horecahosts, personeel beter opleiden en trainen, pleinregels en een bonus-malusregeling. Voorwaarde van de gemeente om ons te ondersteunen, was dat we een BIZ zouden vormen.' Weidema: 'Ondernemers en eigenaren zitten sinds 2015 samen in één BIZ. De potentiële slagkracht is fantastisch. Ik merk wel dat de kennis over wat de BIZ is en vooral wat de kansen zijn, nog niet bij alle deelnemers even goed is geland. De collectiviteit kan ons bijvoorbeeld uitstekend helpen bij het ontwikkelen van één gemeenschappelijke formule. Of bij het verbeteren van de pleininrichting en de openbare ruimte. Behoeften die we al langer hebben, maar nu veel gemakkelijker kunnen invullen.' Nijdam: 'Dankzij de BIZ en het convenant zijn we eind vorig jaar gestart met branding. Samen nadenken over en vormgeven van onze gemeenschappelijke 'voortuin'. Onze uitstraling speelt een belangrijke rol in het gedrag van pleinbezoekers. Met een goed brand kunnen we onze huidige doelgroep beïnvloeden en nieuwe gasten aantrekken.' Wieringa: 'Onze band met de ondernemersvereniging was altijd al prima. Maar de BIZ heeft als immens voordeel dat de lijnen kort zijn. Er zijn altijd ondernemers die het wat minder interesseert wat er bij hen voor de deur gebeurt. Via de BIZ bereik ik ze nu allemaal in één keer.'



'De BIZ kan ons uitstekend helpen bij het ontwikkelen van een gemeenschappelijke formule.'

V.l.n.r. Ton Poppes, Gijs Wieringa, Tessa Nijdam, Ernst Weidema

### Interview

- Ton Poppes, voorzitter BIZ Rembrandtplein-Thorbeckeplein en voorzitter Koninklijke Horeca, afdeling Amsterdam
- Ernst Weidema, pleinmanager Rembrandtplein-Thorbeckeplein
- Tessa Nijdam, director & programmer Studio 80
- Gijs Wieringa, teamleider politie

### soort gebied

- Horeca
- vraagstuk
- Marketing & communicatie, (re)branding
- Inrichting, kwaliteit & uitstraling openbare ruimte
- Veiligheid & leefbaarheid

### stadsdeel

- Centrum

### rol

- BIZ-bestuurder/ ondernemer
- Pleinmanager
- Politie

### TIP

'Probeer ondernemers en vastgoedeigenaren niet te overtuigen van het nut en de noodzaak van de BIZ. Ga op zoek naar het gezamenlijk belang!'

## Gezamenlijk initiatief bewoners en ondernemers

Gelijstee: 'Onze BIZ is in 2012 gestart. De regeling viel toen nog onder de Experimentenwet (van 1-1-2009 tot 1-11-2012, red). De aanleiding om ons te organiseren, was een roofoverval met dodelijke afloop in de straat, in 2010. Dat geweld maakte veel los. Bewoners organiseerden zich spontaan en startten in samenwerking met ondernemers het initiatief 'Ik geef om de Jan Eef'. In 2011 richtten ze samen de Winkelstraatvereniging Jan Eef (WVJE) op. Jeroen (Jonkers, red) was daar één van de initiatiefnemers van. Hoofddoel van de vereniging was, en is, samen de schouders zetten onder onze straat. De BIZ is in 2012 opgericht. De gedachte daarachter was een andere. We wilden meer winkeliers bij ons initiatief betrekken. Na zorgvuldig onderzoek leek de BIZ ons daarvoor een goed instrument en zijn we eraan gaan trekken. Dit jaar zijn we ook een freezone (regelluw gebied, red) geworden.' Jonkers: 'We hebben keihard gewerkt om de BIZ 'op te halen' bij alle ondernemers. Héél veel gepraat en meermaals bij iedereen langs geweest. Terugkijkend denk ik dat de WVJE en de BIZ samen een enorm positieve impuls aan de straat hebben gegeven. Het beroep op ieders enthousiasme in 2010 heeft nu – vijf jaar later – tot een totaal andere straat geleid. Wij willen dus graag door!' Tolum: 'Ik ben heel blij met de BIZ en de Winkelstraatvereniging. Ik heb De Kaaswinkel drie jaar geleden overgenomen van de vorige eigenaar. In de periode dat mijn vader en ik de zaak nu runnen, is er veel verbeterd op het gebied van communicatie, samenwerking, promotie, activiteiten. De Jan Eef is weer rustig, in de goede zin van het woord. We richten ons weer op de toekomst.'

'Wij willen graag door!'

Petar Tolum

**Interview**

- Stijn Gelijstee, voorzitter BIZ Jan Evertsenstraat en penningmeester Winkelstraatvereniging
- Geef om de Jan Eef
- Jeroen Jonkers, bewoner Jan Evertsenstraat en initiator WVJE en BIZ
- Petar Tolum, eigenaar Arbanasi De Kaaswinkel

**soort gebied**

- Detailhandel, horeca
- vraagstuk**
- Organisatiegraad & samenwerking
- Marketing & communicatie, (re)branding
- Veiligheid & leefbaarheid
- Ondernemingsklimaat

**stadsdeel**

- West
- rol**
- BIZ-bestuurder/ ondernemer
- Bewoner

**TIP**

**'Een BIZ oprichten betekent eigen geld en dus zelfregie over jouw straat of gebied. In de Jan Eef zijn we gek op zelfsturing: ondernemers én bewoners!'**



## Chinees Nieuwjaar organiseren we nu gezamenlijk

Van Laar: 'De Zeedijk is Europa's oudste Chinatown. Middenin het historische centrum van Amsterdam. Er ligt hier dus nogal wat; aan verbanden, aan culturen, aan gewoonten, aan geschiedenis. Van oudsher waren er verschillende Chinese en Nederlandse ondernemersverenigingen. Vorig jaar zijn die allemaal opgegaan in de BIZ Zeedijk. De tijd was rijp. We zijn met 140 leden een grote vereniging geworden. Het hoofdbestuur bestaat uit drie mensen en heeft een Chinese voorzitter. Daarnaast hebben we het 'grote bestuur', met een afspiegeling van alle soorten ondernemers die hier zitten. Van boodschappen tot nachtlevens. Onze BIZ is uniek; het is voor het eerst dat Chinese en Nederlandse ondernemers zo samenwerken. Bij alles wat we doen, benadrukken we onze eenheid. 'Intern' merken we dat de betrokkenheid ook in de praktijk groeit. De ondernemers lijken meer dan voorheen te beseffen dat ze bij elkaar horen. Onze contacten met bewoners, de bestuurscommissie en vastgoedeigenaren verlopen ook beter. Omdat we namens de hele groep praten én omdat we laten zien dat de Zeedijk zaken anders oppakt dan vroeger. Chinees Nieuwjaar bijvoorbeeld, dat organiseren we nu gezamenlijk. Drakendansen, dumplings, bitterballen en bier. Iedereen is welkom om het mee te vieren. Bewoners die altijd sceptisch waren, zijn nu enthousiast. Die goodwill kunnen we goed gebruiken bij onze andere plannen. We willen meer aansluiting bij de rest van de oude binnenstad en volwaardig deel uitmaken van 'Project 1012' (realiseren van een kwalitatief hoogwaardig en divers entreegebied red), wat ook ónze postcode is. We gaan onszelf beter en herkenbaarder promoten. En samenwerken met de gemeente aan meer veiligheid op straat en een schone Zeedijk.'

'Het is voor het eerst dat Chinese en Nederlandse ondernemers zo samenwerken.'

Diana van Laar

Interview  
Diana van Laar,  
secretaris BIZ Zeedijk

- Marketing & communicatie,  
(re)branding

soort gebied  
Detailhandel, horeca

stadsdeel  
Centrum

vraagstuk  
- Organisatiegraad & samenwerking

rol  
BIZ-bestuurder/  
ondernemer

TIP

'Over cultuurverschillen moet je reëel zijn. Ze zijn er, maar er zijn ook gedeelde belangen. Wie als ondernemer vooruit wil, begrijpt dat en verenigt zich!'



**'Alle koudwatervrees verdween als sneeuw voor de zon.'**

Frank Bakker (l), Farzad Ghaus (r)

## De BIZ hoort bij het nieuwe ondernemen

'Bakker: 'Toen ik hier begon, was er nauwelijks samenwerking in dit gebied. De Stadhouderskade had met niemand contact en ook de Overtoom en de Eerste Constantijn Huygensstraat opereerden in hun eentje. Een grote gemiste kans in mijn ogen. De Stadhouderskade is een aanloopgebied; de entree naar Oud-West vanuit het centrum. Er zitten zeer grote partijen. Daar mag je van verwachten dat ze inhoudelijk professionele bijdragen kunnen leveren die het ondernemingsklimaat in de hele buurt positief beïnvloeden. Toen ik ze hiervoor benaderde, werkte de potentie van de BIZ als een katalysator. Vijf jaar 'ongestoord' kunnen samenwerken aan zaken als branding, vergroening, fijnstofaanpak en gezamenlijke marketingactiviteiten... Alle koudwatervrees verdween als sneeuw voor de zon. En in de praktijk blijken de 'grote jongens' helemaal niet alles te willen bepalen, waar de kleinere ondernemers beducht voor waren. Er wordt vruchtbaar met elkaar overlegd; tegenwoordig over véél meer dan alleen de feestdagen.' Ghaus: 'Ondernemerschap floreert bij goed winkelgebiedsmanagement in de vorm van tijd, aandacht en operationele ondersteuning. Dat merken wij ook dagelijks in de praktijk. De BIZ hoort onlosmakelijk bij het nieuwe ondernemen. Ik ken geen enkel winkel- of horecagebied in Nederland waar alles goed gaat zonder BIZ of een ander type ondernemersfonds. Een BIZ zorgt voor samenwerking, betrokkenheid, tijd en geld. Een basisvoorwaarde voor professionalisering.'

### Interview

- Frank Bakker, winkelstraatmanager Overtoom, Jan Pieter Heijestraat, Eerste Constantijn Huygensstraat, Stadhouderskade  
- Farzad Ghaus, kwartiermaker BIZ en directeur Stad & Co

### soort gebied

Detailhandel, horeca

### vraagstuk

- Organisatiegraad & samenwerking  
- Ondernemingsklimaat

### stadsdeel

West

### rol

- Winkelstraatmanager  
- Kwartiermaker BIZ

### TIP

**'Nadat je een BIZ bent geworden, begint het werk pas echt. Professioneel werken is dan cruciaal, om de beloftes aan de achterban waar te kunnen maken!'**

# Ook een BIZ worden? Dan is dit handig om te weten!

De BIZ-vereniging kan, met een btw-nummer, de btw die leveranciers in rekening brengen, terugvorderen bij de belastingdienst.

In een 'ondernemers-BIZ' krijgt degene die het pand op 1 januari gebruikt, de BIZ-aanslag voor het hele jaar. Staat het pand op 1 januari leeg, dan moet de vastgoedeigenaar de BIZ-aanslag betalen.

Het vijfjarenplan van de BIZ en de begroting zijn voor alle deelnemers vrij in te zien via het bestuur.

De BIZ mag geen geld besteden aan gemeentelijke taken.

In Amsterdam kiezen de meeste winkel- en horecagebieden en bedrijventerreinen voor een BIZ-vereniging in plaats van een BIZ-stichting. Een vereniging heeft als voordeel dat de achterban meer zeggenschap heeft en daardoor meestal meer betrokken is.

Een BIZ-vereniging mag naast de verplichte jaarlijkse bijdrage die via de gemeente wordt geïnd, ook tussen € 0 en € 50 contributie per jaar heffen. In Amsterdam is het lidmaatschap van vrijwel alle BIZ-verenigingen gratis.

De oude ondernemersvereniging wordt meestal opgeheven. In een enkel geval krijgt deze een andere invulling of een specifieke (uitvoerings)taak.

De meeste BIZ-verenigingen in Amsterdam kiezen voor een vast jaarlijks bedrag voor alle deelnemers. Er zijn ook gebieden die de jaarlijkse bijdragen vaststellen op basis van de WOZ-waarden van het vastgoed.

# BIZ-netwerk

Heeft u vragen over de BIZ of wilt u meer weten over een bepaald onderdeel van de BIZ-regeling, neem dan contact op met de gemeente Amsterdam, uw winkelstraatmanager, accountmanager, gebiedsmakelaar of kijk op [www.amsterdam.nl/biz](http://www.amsterdam.nl/biz). U kunt ook mailen met een of meer van de geïnterviewde mensen in dit boekje. Alle contactpersonen en betrokkenen beantwoorden uw vragen graag en in veel gevallen direct.

**Gemeente Amsterdam**  
[www.amsterdam.nl/biz](http://www.amsterdam.nl/biz)  
[biz@amsterdam.nl](mailto:biz@amsterdam.nl)

GEÏNTERVIEWDE EN GEFOTO-  
 GRAFEERDE CONTACTPERSONEN  
 BIZ-GEBIEDEN

## BIZ-bestuurder/ondernemer

- Dafne van den Boom, ondersteuner BIZ Beukenplein-Beukenweg – medewerker Erik's Delicatessen  
[dafnevboom@gmail.com](mailto:dafnevboom@gmail.com)
- Jan Disseldorp, voorzitter BIZ De Clercqstraat – eigenaar Sterk Avondwinkel  
[disseldacosta@hotmail.com](mailto:disseldacosta@hotmail.com)
- Andreas Fleischmann, voorzitter BIZ Osdorp Centrum – directeur De Meervaart  
[info@meervaart.nl](mailto:info@meervaart.nl)
- Stijn Gelijst, voorzitter BIZ Jan Evertsenstraat – eigenaar Café Radijs  
[stijn@radijs-amsterdam.nl](mailto:stijn@radijs-amsterdam.nl)
- Jeroen Graas, voorzitter BIZ Kinkerstraat – eigenaar Parfumerie La Brune  
[j.graas@parfumerielabrune.nl](mailto:j.graas@parfumerielabrune.nl)
- Ron Hagens, eigenaar Sandy Bloemen  
[sandybloemen@hotmail.com](mailto:sandybloemen@hotmail.com)
- Erik Heinen, voorzitter BIZ Beukenplein-Beukenweg – eigenaar Erik's

Delicatessen  
[info@eriksdelicatessen.nl](mailto:info@eriksdelicatessen.nl)

- Willem Koster, voorzitter BIZ Kalverstraat en BIZ Rokin (eigenaren)  
[koster@kalverstraat.nl](mailto:koster@kalverstraat.nl)
- Diana van Laar, secretaris BIZ Zeedijk – eigenaresse Café 't Mandje  
[bizzeedijk@gmail.com](mailto:bizzeedijk@gmail.com)
- Ed Lensvelt, penningmeester BIZ Bedrijvencentrum Osdorp, eigenaar Stadhouders Vastgoed  
[edlensvelt@gmail.com](mailto:edlensvelt@gmail.com)
- Sander Lusink, adviseur BIZ-bestuur Museum Quarter en mede-eigenaar Oger  
[sander@oger.nl](mailto:sander@oger.nl)
- Tessa Nijdam, directeur & programmer Studio 80  
[tessanydam@gmail.com](mailto:tessanydam@gmail.com)
- Olav Peters, voorzitter BIZ Rijnstraat – eigenaar Peters Wonen  
[peters@peterswonen.nl](mailto:peters@peterswonen.nl)
- Ton Poppes, voorzitter BIZ Rembrandtplein-Thorbeckeplein - voorzitter Koninklijke Horeca Nederland, afdeling Amsterdam – eigenaar Escape  
[ton@escape.nl](mailto:ton@escape.nl)

## Winkelstraat-/gebieds-/pleinmanagement

- Frank Bakker, winkelstraatmanager Overtoom, Jan Pieter Heijestraat, Eerste Constantijn Huygensstraat, Stadhouderskade  
[frank.bakker@amsterdam.nl](mailto:frank.bakker@amsterdam.nl)
- Pauline Buurma, winkelstraatmanager Kalverstraat en Rokin  
[management@kalverstraat.nl](mailto:management@kalverstraat.nl)
- Ernst Weidema, pleinmanager Rembrandtplein-Thorbeckeplein  
[ernst.weidema@planet.nl](mailto:ernst.weidema@planet.nl)

## Politie

- Rita Heilbron, wijkagent De Clercqstraat  
[rita.heilbron@politie.nl](mailto:rita.heilbron@politie.nl)
- Henk Oldenbeuving, wijkagent Museum Quarter  
[henk.oldenbeuving@politie.nl](mailto:henk.oldenbeuving@politie.nl)
- Gijs Wieringa, teamchef  
[gijs.wieringa@politie.nl](mailto:gijs.wieringa@politie.nl)

## Van Gogh Museum

- Adriaan Dönszelmann, zakelijk directeur Van Gogh museum  
[info@vangoghmuseum.nl](mailto:info@vangoghmuseum.nl)

## Bestuurscommissie Zuid

- Paul Slettenhaar, lid dagelijks bestuur Zuid  
[p.slettenhaar@amsterdam.nl](mailto:p.slettenhaar@amsterdam.nl)

## Gebiedsmakelaars

- Kiki Lauterslager, gebiedsmakelaar  
[k.lauterslager@amsterdam.nl](mailto:k.lauterslager@amsterdam.nl)
- Jessica Termaat, gebiedsmakelaar  
[j.termaat@amsterdam.nl](mailto:j.termaat@amsterdam.nl)

## Vastgoed

- Olaf Nieuwenhuis, hoofd projectontwikkeling Kroonenberg Groep  
[onieuwenhuis@kroonenberg.nl](mailto:onieuwenhuis@kroonenberg.nl)
- Johan Valster, directeur De Hallen  
[johan@dehallen-amsterdam.nl](mailto:johan@dehallen-amsterdam.nl)

## Bewoners

- Jeroen Jonkers, bewoner Jan Evertsenstraat  
[jeroen@janeef.nl](mailto:jeroen@janeef.nl)
- Anneke Holberda, bewoner De Clercqstraat  
[aholberda@deloitte.nl](mailto:aholberda@deloitte.nl)

## Kwartiermaker BIZ

- Farzad Ghaus, kwartiermaker BIZ en directeur Stad & Co  
[farzad@stadenco.nl](mailto:farzad@stadenco.nl)

## Colofon

BIZ Bedrijveninvesteringszones in Amsterdam is een uitgave van de gemeente Amsterdam, Economie.

Concept, redactie & eindredactie Stad & Co

Fotografie  
 Ronald Pronk  
 Jessica Brouwer  
 Beeldbank gemeente Amsterdam

Ontwerp  
 Van Lennep

Druk  
 Mart. Spruijt

Februari 2016

© Gemeente Amsterdam  
 Aan deze uitgave kunnen geen rechten worden ontleend.  
 Vermenigvuldigen van informatie uit deze publicatie is toegestaan, mits deze uitgave als bron wordt vermeld en na toestemming door de uitgever via [biz@amsterdam.nl](mailto:biz@amsterdam.nl).

Bestellen & downloaden  
 U kunt (extra exemplaren) van dit boekje bestellen via [biz@amsterdam.nl](mailto:biz@amsterdam.nl) of een digitale versie downloaden via [www.amsterdam.nl/biz](http://www.amsterdam.nl/biz)

Dank  
 De gemeente Amsterdam bedankt alle contactpersonen voor hun verhalen en tips voor ondernemers(verenigingen) die (nog) geen BIZ zijn en hun belangeloos bestede tijd aan deze uitgave.





beethovenstraat

Medio 2013 besloot de Beethovenstraat een eigen straatbrand te ontwikkelen. Enerzijds als antwoord op de toenemende leegstand en het niet meer kloppende imago van 'straat voor bemiddelde oude dames'. Anderzijds vanuit een grote behoefte aan een collectieve 'kapstok' voor promotie, uitstraling, branchering, acquisitie, openbare ruimte en samenwerking in de straat. Halverwege het straatbrandingstraject werd ondernemersvereniging 'De Beethoven' een BIZ. Met de middelen die daardoor ontstonden, kon de Beethovenstraat haar brand in één keer uitrollen. Meer informatie? Kijk op [beethovenstraat.nl](http://beethovenstraat.nl).



De BIZ Reguliersdwarsstraat werkt in 2016 aan een majeure (re)branding en integrale upgrade van het horeca- en winkelgebied. Onder de noemer 'Secret Village' wordt het totale gebied onder meer spectaculair 'vergroend'. De verborgen binnentuinen achter de panden vormen hiervoor de inspiratiebron. De basis voor de hele operatie is sinds 2014 door de ondernemersvereniging en de winkelstraatmanager gecreëerd met het vijfjarenactieplan '#hetismooigeweest!'. Bij de BIZ-draagvlakmeting stemde ruim negentig procent van de ondernemers vóór de BIZ.



Bedrijvencentrum Osdorp, **BIZ Beethovenstraat**,  
Beukenweg-Beukenplein, **Bedrijveninvesteringszones**  
Bilderdijkstraat, Ceintuurbaan, Cornelis Schuytstraat,  
Dam tot Stopera, De Clercqstraat, **in Eerste van**  
Swindenstraat, Ferdinand Bolstraat, Haarlemmerbuurt,  
Hoofddorpplein e.o., Jan Evertsenstraat, Jan Pieter  
Heijestraat, Jodenbreestraat-Sint Antoniesbreestraat,  
Kalverstraat-Heiligeweg, Kalverstraat-Heiligeweg,  
Kinkerstraat, Maasstraat, Museum Quarter, Nes, Oostelijke  
Eilanden & Czaar Peterbuurt, **Amsterdam Osdorp**  
Centrum, Osdorper Ban, Osdorper Ban,  
Oud West, Prinsheerlijk, Raadhuisstraat-Westermarkt,  
Reguliersdwarstraat, Rembrandtplein-Thorbeckeplein e.o.,  
Rijnstraat, Rokin, Rokin, Rozengracht,  
Sierplein, Spuistraat en omgeving, Utrechtsestraat,  
Van Woustraat, Zeedijk